



Willkommen bei MVB- das sind wir, ein bunt gemischtes Team von über 150 engagierten Buchmenschen, verteilt auf fünf Standorte auf drei Kontinenten. Wir entwickeln zentrale Plattformen auf Basis internationaler Metadatenstandards, die es Verlagen und Buchhandlungen im In- und Ausland ermöglichen ihre Titel erfolgreich und effizient zu vermarkten. Zudem schaffen wir Medienformate, die für Orientierung im Buchmarkt sorgen und den Informationsfluss rund ums Buch verbessern.

Für die Unterstützung unseres Geschäftsbereich Digital suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (38,50h /Wo.) einen

Key Account Manager (m/w/d) mit Vertriebsleidenschaft und digitalem Fokus (w/m/d)

Was Sie bei uns bewegen können:

- **Akquise neuer Kunden:** Sie identifizieren potenzielle Neukunden, analysieren deren Bedürfnisse und entwickeln individuelle Vertriebslösungen
- **Bestandskundenpflege:** Sie betreuen bestehende Kunden und bauen langfristige Kundenbeziehungen aus
- **Produktpräsentationen:** Sie präsentieren unsere Produkte VLB und VLB-TIX bei Kunden vor Ort, in Online-Meetings oder auf Branchenveranstaltungen
- **Markt- und Wettbewerbsanalyse:** Sie beobachten Marktentwicklungen, identifizieren Trends und leiten daraus strategische Vertriebsansätze ab
- **Vertriebsstrategien entwickeln:** Gemeinsam mit dem Team erarbeiten Sie Strategien, um unsere Produkte optimal am Markt zu positionieren
- **Messen und Veranstaltungen:** Sie vertreten unser Unternehmen auf Branchenveranstaltungen und bauen Ihr Netzwerk aktiv aus

Was wir an Ihnen besonders mögen:

- **Akquisitionsstärke:** Sie haben eine ausgeprägte Leidenschaft für den aktiven Vertrieb und die Neukundengewinnung.
- **Berufserfahrung:** Idealerweise verfügen Sie über mehrjährige Erfahrung im Vertrieb, vorzugsweise im Bereich Verlagswesen oder Medien.
- **Kommunikationsstärke:** Sie überzeugen durch sicheres Auftreten, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und Verhandlungsgeschick
- **Ergebnisorientierung:** Sie arbeiten zielgerichtet und mit einer hohen Eigenmotivation
- **Technisches Verständnis:** Sie haben eine Affinität für digitale Produkte und Datenmanagement
- **Teamgeist:** Sie sind eine teamorientierte Persönlichkeit, die konstruktiv mit Kolleginnen und Kollegen zusammenarbeitet
- **Reisebereitschaft:** Sie bringen die Bereitschaft für Kundentermine und Messebesuche mit

Worauf Sie sich schon jetzt freuen können:

- **Zukunft:** Sie gestalten die Zukunft in der Buch-, Verlags- und Medienbranche in einem marktführenden Unternehmen aktiv mit.
- **Wertschätzung:** Neben einer umfassenden und praxisorientierten Einarbeitung, erwartet Sie eine freundliche Willkommenskultur sowie ein engagiertes und professionelles Team
- **Work-Life-Balance:** Freuen Sie sich auf flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit hybrid arbeiten zu können.
- **Vorsorge, Sport & Gesundheit:** Neben einer geförderten Altersvorsorge, profitieren Sie vom BusinessBike und trainieren kostengünstig bei unseren Partner Urban Sports und FitnessFirst.
- **Weiterbildung:** Mit regelmäßigen Gesprächen und verschiedenen Maßnahmen fördern wir Ihre persönliche und fachliche Entwicklung.
- **Modernes Arbeiten:** Wir bieten einen Arbeitsplatz in einer hybriden Arbeitswelt, die Austausch, Kommunikation und Vernetzung unserer Mitarbeitenden in den Fokus rücken.

Bewerben Sie sich noch heute!

Wir legen großen Wert auf Vielfalt und Inklusion und begrüßen Bewerbungen aller Hintergründe. Erfahren Sie mehr über uns auf boersenvereinsgruppe.de. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, in der Sie bitte auch den möglichen Eintrittstermin und Ihre Gehaltsvorstellung angeben.

Ihre Ansprechpartnerin ist Valeska Wagner.