

arsEdition, ein renommierter Kinder- und Geschenkbuchverlag im Herzen von Schwabing,  
sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## **Onlinemarketing- und Social-Media-Manager (m/w/d)**

Wir sind ein renommierter Kinder- und Geschenkbuchverlag, in dem sich Originelles und Bewährtes mit Neuem verbindet, in dem ein frischer Wind weht und zugleich gute Traditionen gepflegt werden.

Sie suchen eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem netten Team?  
Herausforderungen reizen Sie und Sie stellen sich gerne auf neue Situationen ein? Dann sind Sie bei  
uns richtig!

### **Was sind Ihre Aufgaben?**

- Kombination aus Online-Redaktion, Social-Media, E-Commerce, Projektmanagement und Analyse
- Kontinuierliche Aktualisierung und Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite sowie bestehender und neuer Landingpages inklusive der eigenständigen Planung und Umsetzung redaktioneller Beiträge
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Aktivitäten
- Konzeptionelle Entwicklung, Steuerung, Überwachung und Analyse von Online- und Performance-Marketing-Maßnahmen im Rahmen des Marketingplans
- Optimierung der Online-Marketing-Maßnahmen hinsichtlich Traffic- und Leadgenerierung sowie Verbesserung der Conversion-Rates
- Steuerung und Anpassung der Onsite- und Onpage-SEO-Maßnahmen sowie des Newsletter-Marketings
- Optimierung, Erfolgskontrolle und Reporting hinsichtlich der Performance Ziele (KPIs, Bid Management, Tracking und Web-Analytics)
- Analyse relevanter Kennzahlen und Einleitung der erforderlichen Maßnahmen

### **Was bringen Sie mit?**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt im Marketing, Medien-/Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing/eCommerce oder Online-Agentur, so dass Ihnen die oben genannten Aufgaben vertraut sind
- Kenntnisse im Content-Management-System Typo 3 sowie Photoshop
- Gute Praxiserfahrung im Umgang mit den üblichen Werkzeugen im Onlinemarketing von CMS- und Webshopsystemen über Google-Analytics, AdWords, Facebook usw. bis hin zu Newsletter-Marketing
- Ggfs. bereits erste Erfahrungen mit Marketingautomation-Tools
- Einen guten Schreibstil und Spaß am Erstellen redaktioneller Texte
- Selbständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise, Kenntnisse im Projektmanagement
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Teamfähigkeit, Aufgeschlossenheit, Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- Strukturierter Umgang mit Zahlen und Freude an analytischen Zusammenhängen

## Was bieten wir Ihnen?

Bei uns zählt nicht die Hierarchie, sondern jede Idee. Respekt, offene Türen und Ohren gehören für uns genauso dazu wie eine ausgewogene Work-Life-Balance. Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit des Home Office sind selbstverständlich. Nachhaltigkeit ist bei uns kein gesprochenes Wort, sondern belebt eine eigene Projektgruppe. Die regelmäßig stattfindende interne Veranstaltung unter dem Motto arsWissen ermöglicht unseren Kolleg/innen, ihr fachliches Know-how zu teilen und zu erweitern.

Gut vernetzt, aufgrund unserer Zugehörigkeit zur Bonnier Media Gruppe, nutzen wir unsere Schwesterverlagshäuser wie Carlsen, Ullstein, Piper und noch einige weitere als Sparringspartner.

## Wollen Sie Ihre Expertise mit uns teilen?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter [www.arsedition.de/karriere/](http://www.arsedition.de/karriere/).

Sie haben vorher noch Fragen? Unter der 089 / 381006 75 beantworten wir Ihnen diese gerne!

**Wir freuen uns auf Sie!**

ars  edition  
... bringt Freude