

Als international tätiger Verlag mit Schwerpunktprogramm in den Geistes- und Sozialwissenschaften sucht **ab sofort** eine/n

Leitender Mitarbeiter Marketing und Verkauf Europa (100%)

Ihre Hauptaufgaben sind:

- Definieren und Umsetzen der Marketingstrategie
- Budget- und Erfolgsverantwortung
- Planung und Koordination des Produktmanagements für Print und elektronische Produkte
- Durchführen von Programm-, Produkt-, Markt-, Absatz- und Erfolgsanalysen
- Auf-/Ausbau und Pflege der Key Accounts und der internationalen europäischen Absatzmärkte, vorwiegend in der DACH Region
- Organisieren und Sicherstellen der internen und externen Arbeitsprozesse
- Zusammenarbeit bei der Massnahmenplanung und -realisierung mit unseren internationalen Verlagen.
- Entwickeln und Steuern von Marketingmassnahmen in neuen Expansionsmärkten
- Erschliessen und Entwickeln neuer Absatzmärkte und -kanäle
- Führen und/oder Mitarbeit bei übergeordneten Verlagsprojekten
- Reporting gegenüber der Geschäftsleitung

Mit der Unterstützung eines internationalen Teams und in enger Zusammenarbeit mit den verschiedenen Verlagsorten planen, koordinieren und implementieren Sie sämtliche internationale Marketing- und Kommunikationsmassnahmen der Verlagsgruppe. Sie planen und realisieren Spezialpromotionen für einzelne Publikationen sowie die Teilnahme an Buchmessen, Kongressen und internationalen Konferenzen in allen medialen Formaten. Zudem beraten und unterstützen Sie unsere Verlagsorte und internationalen Partner in ihren lokalen Marketingaktivitäten. Sie koordinieren die Grosskundenbetreuung, die Realisierung institutioneller Verkaufsstrategien sowie die Aktivitäten hinsichtlich internationaler Absatzkanäle für akademische Publikationen. Zusammen mit unserer IT-Abteilung arbeiten Sie aktiv am Auf- und Ausbau unseres Internetauftritts, des Kundenservices sowie an der Weiterentwicklung unserer E-Strategie mit.

Sie verfügen über einen Hochschulabschluss (Master, Promotion) und sind kaufmännisch versiert. Idealerweise haben Sie bereits Erfahrung im Marketing/Verkauf eines wissenschaftlichen Buchverlags gesammelt oder haben eine höhere Fachausbildung in diesem Bereich absolviert. Sie sind führungsgewohnt, team- und zielorientiert und handeln unternehmerisch. Durch Ihre Persönlichkeit, Kompetenz und offene Kommunikation können Sie überzeugen, motivieren und begeistern. Zudem sind Sie reisebereit, belastbar und verfügen über ausgezeichnete Organisationsfähigkeiten.

Stilsichere Deutsch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab. Weitere Fremdsprachen sind von Vorteil.

Es erwarten Sie ein eingespieltes Team sowie herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben. Ihr Arbeitsort in der DACH Region ist verhandelbar.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit dem Vermerk «Persönlich» an untenstehende Adresse oder per e-Mail an hr@peterlang.com.

Peter Lang Group AG
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Place de la Gare 12

1003 Lausanne