



Freie Plätze für Profis mit Herz.

Das Klinikum St. Elisabeth in Straubing ist Akademisches Lehrkrankenhaus der Technischen Universität München. Mit 475 Planbetten sind wir das größte katholische Krankenhaus in Niederbayern. Zehn Fachrichtungen, sieben spezialisierte Bereiche, 16 medizinische Zentren und das ambulante MVZ machen uns zu einem interessanten und vielseitigen Arbeitgeber – dem größten unserer Stadt. Rund 1.500 Mitarbeitende engagieren sich bei uns für circa 25.000 stationäre und 53.000 ambulante Patienten im Jahr. Wir sind eines von sechs Krankenhäusern im Verbund der Barmherzigen Brüder Bayerns.

Referent/in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

in Vollzeit oder Teilzeit (mindestens 50%)

Ihre Aufgaben:

- Zielgruppengerechte Content-Erstellung für die interne sowie externe Kommunikation, z.B. für Medienberichte, Webseite, Intranet, Mitarbeiterzeitung und Soziale Medien
- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Printprodukten wie Flyern, Plakaten, Foldern, Give-aways und Anzeigengestaltung, auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Konzeption, Planung, Organisation und Durchführung von Fotoshootings und Dreharbeiten, auch in Zusammenarbeit mit externen Fotografen
- Aktualisierung der Inhalte auf Webseite und Intranet
- Unterstützung und Mitarbeit bei Veranstaltungen
- Monitoring und Reporting von Marketingmaßnahmen

Ihr Profil:

- Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikations- und Medienwissenschaft, Media Design, Kulturwissenschaft, Germanistik, Sprachwissenschaft o.Ä.
- (Erste) Berufserfahrung im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Kenntnisse in Content-Management, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
- Kenntnisse und Affinität zu Fotografie und Videoerstellung
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke in Wort und Schrift sowie Organisationsgeschick
- Bereitschaft und Fähigkeit, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten
- Identifikation mit den Zielsetzungen eines christlichen Krankenhauses

Wir bieten:

- Eine angenehme, kollegiale und positive Arbeitsatmosphäre in einem zukunftsorientierten Klinikum
- Einen vielseitigen und sicheren Arbeitsplatz mit Kreativität und eigenverantwortlichem Handeln
- Tarifgerechte Vergütung nach AVR mit attraktiven Sozialleistungen (inklusive Weihnachts- und Urlaubsgeld)
- 30 Tage Urlaub, Überstundenausgleich, flexible Arbeitszeitmodelle
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Attraktive Region mit vielfältigem Kulturangebot und hohem Freizeitwert in der Universitätsstadt Straubing
- Mitarbeiterrabatte und Benefits

Wir freuen uns auf Bewerbungen von Personen jeglichen Geschlechts.

Bitte bewerben Sie sich über unser [Onlineportal](#).

Barmherzige Brüder
Klinikum St. Elisabeth Straubing
Heike Korber, Leitung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
St.-Elisabeth-Straße 23
94315 Straubing
Tel. 09421 710-1024

