



Der HEEL Verlag verlegt seit vielen Jahren Premiumzeitschriften und Websites für exklusive Themen. Im Luxussegment hochwertiger Armbanduhren sind wir mit unserer Zeitschrift ARMBANDUHREN einer der Marktführer.

Für das Print- und Online-Angebot unserer Zeitschrift ARMBANDUHREN suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine engagierte / einen engagierten

Sales- und Marketing-Manager (m/w/d) für Print und Online

Ihre Aufgaben:

- Kreative Entwicklung von Werbepaketen und Kampagnen für unsere Kunden aus der Uhrenindustrie in Print & Online bis zur Organisation und Abwicklung der Kundenaufträge
- Erarbeitung, Planung und Umsetzung von Kampagnenplänen
- Durchführung von Vertriebs- und Marketingaktivitäten
- Aktive telefonische und persönliche Beratung der Bestandskunden
- Eigenverantwortliche Akquise von Neukunden durch attraktiv gestaltete Angebote

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder eine vergleichbare Ausbildung bestenfalls im Print- und Online-Bereich
- Berufserfahrung im Bereich Werbung, Online-/ Social- und Content-Marketing
- Sicherer Umgang mit CMS-Systemen (Wordpress) und den gängigen Tracking Tools
- Kommunikationsstärke sowie lösungsorientiertes und ökonomisches Denken
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten eine abwechslungsreiche, selbstständige Tätigkeit mit Entwicklungspotenzial in einem offenen, motivierten und kollegialen Team. Ihr Arbeitsplatz ist modern und in attraktiver Umgebung gelegen.



Bei Interesse senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Heel Verlag GmbH, Corinna Röger, Gut Pottscheidt,
53639 Königswinter, Tel.: 02223 923015,
c.roeger@heel-verlag.de, www.heel-verlag.de

