

Wir sind ein bedeutender Musikverlag mit internationaler Ausrichtung. Unser kontinuierlicher Erfolg beruht auf einem hohen Qualitätsanspruch im gesamten Unternehmen, der durch Innovationskraft, eine moderne Unternehmensstruktur sowie qualifizierte und begeisterungsfähige Mitarbeiter/innen realisiert wird. Wir suchen einen engagierten

Marketing Profi (w/m/d)

für Musiknoten / Musikbücher / Schwerpunkt Klassik

Ihre Aufgaben:

- Planung und Durchführung von Marketingplänen und Kampagnen
- Entwicklung und Umsetzung zielgruppengerechter Marketing-Maßnahmen für das Verlagsprogramm, Print und Online
- Kontinuierliche Erfolgskontrolle und Ableitung geeigneter Marketing-Strategien
- Steuerung von externen Dienstleistern, wie z.B. Grafikern
- PR Aktivitäten, Pressearbeit
- Mitarbeit auf Messen und Veranstaltungen

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Praxiserfahrung
- Sehr gute musikalische Kenntnisse in klassischer Musik
- Selbstständige, effiziente, lösungsorientierte Arbeitsweise und ein hohes Maß an Eigenmotivation
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office, CMS und Adobe Photoshop/InDesign
- Hohe Textkompetenz in der deutschen Sprache
- Gute Englischkenntnisse
- Grundkenntnisse der gängigen Analyse-Tools und Online-Marketing-Techniken (E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing, Google AdWords usw.)
- Kenntnisse in Webshop-Software, wie z.B. Magento

Sie sind kreativ und kommunikationsstark? Sie arbeiten selbstständig und sind teamfähig? Sie sehen Aufgaben lösungsorientiert und mögen anspruchsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeiten? Das Marketing-Team in Mainz freut sich über tatkräftige Unterstützung. Vorabfragen stellen Sie bitte gerne an arno.bicker@schott-music.com

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung – vorzugsweise per E-Mail – mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung und des frühesten Eintrittstermins an unseren Personalleiter, Herrn Klaus Schmid.