



Junior-Publisher-Manager (m/w/d)

Für unser iKiosk-Team suchen wir Unterstützung als Junior-Publisher-Manager (m/w/d) für E-Paper / E-Journals bei iKiosk.de. Ab 1.1.2023, in Vollzeit, Teamstandort Berlin, Homeoffice bundesweit möglich.

Du hast gerade deine Ausbildung im Buchhandel oder im Verlagswesen abgeschlossen? Du hast richtig Lust darauf, Verlagen zu erklären, warum digitale Zeitschriften und Zeitungen genau „das Ding“ sind – egal ob am Telefon, per Videochat, per Mail oder vor Ort? Deine Wiedervorlagetermine sind dir heilig? Du magst Online-Medien wahnsinnig und schätzt alles, was digital ist? Dann haben wir eine schöne Aufgabe für dich im iKiosk als Junior-Publisher-Manager!

Diese Aufgaben erwarten dich:

- Betreuung unserer Partnerverlage
- Unterstützung bei der Gewinnung neuer Verlagspartner
- Unterstützung bei der Betreuung von Kooperationspartnern
- enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen

Was du mitbringst:

- abgeschlossene Ausbildung oder Studium und erste Berufserfahrung im Buchhandel, Verlags- oder Bibliothekswesen oder eine ähnliche Qualifikation
- Interesse an E-Commerce und agilen Arbeitsmethoden
- hohe Affinität zu (digitalen) Verlagsprodukten
- sehr gutes Kommunikations- und Verhandlungsgeschick
- sicherer Umgang mit Microsoft Office

Das bieten wir:

- abwechslungsreiche Aufgaben rund um die Verlagspartner von iKiosk.de
- alle Vorteile von einem kleinen, aber feinen Team: kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie flexible Arbeitszeiten
- zentrale Büros in Berlin-Moabit und die Möglichkeit, bundesweit im Homeoffice zu arbeiten
- eigenverantwortliches Arbeiten mit hohem Maß an Einflussnahme

Interesse?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Sende deine vollständige Bewerbung bitte per E-Mail mit Angabe deiner Einkommensvorstellung und des möglichen Eintrittstermins an: k.harmjanz@schweitzer-online.de

Schweitzer Fachinformationen

Karsten Harmjanz | Leitung Produktmanagement | k.harmjanz@schweitzer-online.de
Ostertorstr. 25-29 | 28195 Bremen

Über Schweitzer

Wenn es um professionelles Wissen geht, ist Schweitzer Fachinformationen wegweisend. Kunden aus Recht und Beratung sowie Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und Bibliotheken erhalten komplette Lösungen zum Beschaffen, Verwalten und Nutzen von digitalen und gedruckten Medien. Die Unternehmen der Schweitzer Fachinformationen haben über 600 Beschäftigte.