



## Marketing Manager (m/w/d)

Sack Fachmedien ist einer der führenden Fachmedienhändler Deutschlands. Wir sind spezialisiert auf die Fachgebiete Recht, Wirtschaft und Steuern und bieten individuelle Service-Leistungen für Kanzleien, Bibliotheken, Unternehmen und die Öffentliche Hand. Sack Fachmedien ist ein Tochterunternehmen des Verlags Dr. Otto Schmidt und Teil einer ständig expandierenden Unternehmensgruppe.

Zur Verstärkung unseres Teams in Köln (hybrid Präsenz/Homeoffice) suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt und in unbefristeter Anstellung

einen Marketing Manager (m/w/d).

### Deine Jobs:

**Du wirst unseren (digitalen) Auftritt im Marketing maßgeblich mitgestalten; das heißt konkret:**

- Umsetzung kreativer Ideen und Unterstützung bei der Implementierung und Weiterentwicklung unseres visuellen Erscheinungsbilds
- Erstellung von Landingpages in unserem CMS
- Erstellung und Design von Bannern und Anzeigen für Landingpages, Social Media, Onlinemarketing
- Erstellung von digitalem Content
- Unterstützung bei unseren Online-Relaunch-Projekten
- Produktpflege und -optimierung

### Das bringst du mit:

- Berufserfahrung in den Bereichen Graphik-/Webdesign und Contenterstellung, idealerweise erste Erfahrung im Bereich UX/Nutzerführung
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign)
- Verständnis für Designprinzipien, Farbtheorie, Typografie
- Gerne Erfahrungen im Onlinemarketing und/oder E-Commerce
- Sorgfältige Arbeitsweise
- Textsicherheit, Freude an Sprache
- Eigeninitiative, Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke

### Das kannst du von uns erwarten:

- Professionelles Onboarding und intensive Einarbeitung
- Einen Arbeitsplatz nahe Rhein/Südstadt (Linie 16+17)
- Flexibilität bei den Arbeitszeiten (Gleitzeit)
- Bonustage zusätzlich zum Urlaub
- Einen interessanten und vielseitigen Aufgabenbereich
- Attraktive Mitarbeiterrabatte, Zuschuss zum Deutschlandticket
- Offene Türen und hilfsbereite, engagierte Kollegen, vielfältiger Austausch

### Haben wir dein Interesse geweckt?

Schick uns deine Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung per E-Mail unter dem Stichwort „Marketingstelle“: [jobs@sack.de](mailto:jobs@sack.de) oder per Kontaktformular unter: [sack.de/marketingstelle](https://sack.de/marketingstelle).

Du hast Fragen? Wende dich gerne direkt an Alexandra unter 0221 - 9 37 38-125

Wir bitten Personaldienstleister, Arbeitsvermittler und Headhunter von einer Kontaktaufnahme abzusehen.