

Stellenausschreibung

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Key Account Manager Fachmedien (m/w/d)

Über Reguvis

Praxiswissen für Ihre regulatorischen Anforderungen: Reguvis bietet Informationen und Lösungen für die tägliche Praxis seiner Kunden aus Wirtschaft und öffentlicher Hand, damit sie die regulatorischen Anforderungen bestmöglich umsetzen können. Hierbei werden vielfältige Medienformen mit intelligenten technologischen Lösungen eingesetzt. Das Programm von Reguvis umfasst rund 1.000 cross-mediale Produkte in den Bereichen Außenwirtschaft, Vergabe, Bau und Immobilien, Technik, Management und Verwaltung sowie Familie und Rechtliche Betreuung.

Ihre Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Betreuung, Koordinierung und Steuerung der Schnittstellen zwischen Fachinformationsanbietern/Fachbuchhandel/Key Accounts und der Verlagsbereiche
- Pflege bestehender und Aufbau neuer Kundenbeziehungen und Multiplikatoren in Handel und Wirtschaft
- Ermittlung von Entscheidungsträgern und selbständiger Aufbau von Vertriebskanälen
- Planung und Umsetzung des gesamten Handelsmarketings
- Durchführung strategischer Jahresgespräche und Konditionsverhandlungen
- Präsentation der Produkte und Lösungen u.a. auf Messen/Kongressen und bei Kundenterminen
- Erkennen und Bewerten von Projekt-/Produktchancen und weiteren Vertriebspotentialen
- Beratung der Verlagsleitung zum gesamten Produktportfolio (Print und Online)
- Erfolgreiche Implementierung neuer Online- und Printprodukte im Markt
- Erstellung von Entscheidungsvorlagen, Präsentationen und Sales Reports

Voraussetzungen:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Verlagswirtschaft/Medienmanagement oder vergleichbare Ausbildung
- mehrjährige Erfahrung im Verlagswesen, möglichst im Bereich Fachmedien
- sicheres Auftreten, sehr gutes Verhandlungsgeschick, ausgeprägte Servicementalität
- verkaufsorientiertes und kaufmännisches Denken und Handeln
- ausgeprägte Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten, Organisationstalent und Zuverlässigkeit
- hohes persönliches Engagement, Flexibilität und Belastbarkeit sowie Reisebereitschaft
- Hohe Affinität zu digitalen Medien
- sehr gute EDV-Kenntnisse (MS Office, insbesondere Excel) sowie Kenntnisse einschlägiger Verlagssoftware (vorzugsweise KlopoteK)

Bei Reguvis arbeiten wir in interdisziplinären Teams, mit hoher Eigenverantwortung, kurzen Wegen und flachen Hierarchien. Im Verlag sowie im Konzernverbund DuMont ergeben sich vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten in einem modernen Medienunternehmen.

Haben Sie Interesse? Dann richten Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben zur Gehaltsvorstellung, Themenschwerpunkt und frühestmöglichem Eintrittstermin (gerne per E-Mail, max. 2 MB) an:

Reguvis Fachmedien GmbH

Monika Swadzba

Amsterdamer Str. 192 | 50735 Köln

E-Mail: bewerbungen@reguvis.de | www.reguvis.de

Bezüglich des Umgangs mit Ihren personenbezogenen Daten im Bewerbungsverfahren verweisen wir auf unsere entsprechenden Regelungen, die Sie unter <https://www.reguvis.de/karriere/> einsehen können.