

dtv gehört zu den größten unabhängigen Publikumsverlagen im deutschsprachigen Raum und ist regelmäßig auf den Spaltenplätzen der Bestsellerlisten vertreten. Das Spektrum des **dtv**-Programms umfasst internationale und deutschsprachige Belletristik, Sachbücher, Ratgeber, Kinder- und Jugendbuch sowie Literatur für junge Erwachsene. Jährlich erscheinen etwa 400 Titel in den Formaten Hardcover, Paperback, Taschenbuch und E-Book.

Am Standort München suchen wir zur Verstärkung unseres Teams **ab 1.4.2024** eine*n

Digital Marketing-Manager (m/w/d) für die Abteilung Digital Marketing

Ihre Aufgaben:

- Operative Verantwortung für alle digitalen Marketingmaßnahmen auf ausgewählten Titeln
- Konzeption, Umsetzung und Steuerung kanalübergreifender Online-Kampagnen mit operativem Schwerpunkt auf Social Media Marketing
- Verantwortung & Verwaltung der entsprechenden Budgets
- Mit-Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Unterstützung bei der Content-Erstellung rund um digitale Kampagnen mit Schwerpunkt auf Instagram/Social Media
- kontinuierliche Optimierung laufender Maßnahmen sowie Erfolgsmessungen, Evaluierung und Reporting der Aktivitäten
- Regelmäßige Präsentation der Ergebnisse sowie Ableitung von Best Practices und Handlungsempfehlungen
- Enge Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern innerhalb der betroffenen Programmberiche und Steuerung und Auswahl von externen Dienstleistern

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikationen
- Relevante Berufserfahrung und Expertenwissen im digitalen Marketing insbesondere hohe Affinität zu sozialen Netzwerken, wie Instagram, TikTok etc.
- Erfahrung im Umgang mit Bild- und Videobearbeitung, insbesondere auch vor der Kamera für Social Media.
- Erste Erfahrungen mit Web- und Content-management-Systemen von Vorteil
- Analytisches Denkvermögen und ein gutes Auge für Zahlen und Details, sowie ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- Hohe Auffassungsgabe, Qualitätsbewusstsein und Lösungsorientierung
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität und ein Gespür für aktuelle Trends
- Lust an digitaler Kommunikation, an der Entwicklung kreativer Ideen und Begeisterung für unsere Produkte

Wir bieten:

- eine verantwortungsvolle Tätigkeit und die Möglichkeit sich einzubringen und eigene Akzente zu setzen
 - ein gutes Arbeitsumfeld und flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Tage
- eine attraktive Vergütung, 30 Tage Urlaub sowie zahlreiche Vergünstigungen und Leistungen
 - zentrale Lage mit guter MVV-Anbindung, Rabatt auf JobTicket
 - ein motiviertes Team, das sich auf Ihre engagierte Mitarbeit freut

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung über unsere Homepage unter <https://karriere.dtv.de/>

