

dtv ist einer der führenden unabhängigen Publikumsverlage im deutschsprachigen Raum – mit Sitz in München. Wir veröffentlichen jedes Jahr rund 400 Titel in den Formaten Hardcover, Paperback, Taschenbuch und E-Book und sind regelmäßig auf den Bestsellerlisten vertreten. Unser Programm reicht von internationaler und deutschsprachiger Belletristik und Literatur über Sachbuch und Ratgeber bis hin zu Kinder- und Jugendbuch sowie Literatur für junge Erwachsene.

Wir suchen zur Vervollständigung unseres Digitalmarketing Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit und unbefristet eine*n

Digital Marketing Manager*in (m/w/d) für die Abteilung Marketing

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung für alle digitalen Marketingmaßnahmen ausgewählter Titel
- Konzeption, Umsetzung und Steuerung kanalübergreifender Kampagnen mit operativem Schwerpunkt auf Social Media Marketing
- Verantwortung & Verwaltung der entsprechenden Budgets
- Eigenverantwortliche Content-Erstellung rund um digitale Kampagnen mit Schwerpunkt auf Instagram & TikTok
- kontinuierliche Optimierung laufender Maßnahmen sowie Erfolgsmessungen, Evaluierung und Reporting der Aktivitäten
- Regelmäßige Präsentation der Ergebnisse sowie Ableitung von Best Practices und Handlungsempfehlungen
- Enge Zusammenarbeit mit Lektoraten, Autor*innen und vermarktenden Abteilungen
- Steuerung und Auswahl von externen Dienstleistern

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikationen
- Berufserfahrung im digitalen Marketing insbesondere hohe Affinität zu sozialen Netzwerken, wie Instagram, TikTok etc.
- Erfahrung im Umgang mit Bild- und Videobearbeitung, insbesondere für Social Media inkl. Erfahrung vor der Kamera
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität und ein Gespür für aktuelle Trends
- Erfahrungen mit Web- und Content-management-Systemen wie Shopware und Hubspot von Vorteil
- Lust an der Entwicklung kreativer Ideen und Begeisterung für unsere Produkte
- Analytisches Denkvermögen, gutes Zeitmanagement und Organisationsvermögen
- Hohe Auffassungsgabe, Qualitätsbewusstsein und Lösungsorientierung

Wir bieten:

- **eine interessante Tätigkeit** und die Möglichkeit sich einzubringen und eigene Akzente zu setzen
 - **flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten** helfen Beruf und Privatleben zu vereinen
 - **Weiterbildungsmöglichkeiten**, um Ihre berufliche und persönliche Entwicklung zu fördern
 - eine **attraktive Vergütung**, 30 Tage Urlaub sowie zahlreiche Vergünstigungen und Benefits
 - **zentrale Lage** in München, Rabatt auf JobTicket

Wir freuen uns über Bewerbungen von Kandidat*innen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen. Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind ausdrücklich gewünscht.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen über unsere Homepage unter <https://karriere.dtv.de/>

