

# Kampagnen- manager (m/w/d)



## JOIN OUR TEAM

Gemeinsam mit dir digitalisieren wir die Verlags- und Medienbranche in Europa, Nordamerika und Asien. Mit unserer Expertise und der weltweit einzigen, von Microsoft zertifizierten Verlagssoftware für diesen Markt helfen wir Unternehmen dabei, wettbewerbsfähig zu bleiben und langfristig erfolgreich zu sein. So leisten wir mit unserer Arbeit einen Beitrag zur globalen Medienvielfalt.

Als knk-Unternehmensgruppe beschäftigen wir derzeit rund 220 Mitarbeitende in Deutschland, Amerika, Großbritannien und Frankreich.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n:

## Kampagnenmanager (m/w/d) Softwareprodukte für die Medienbranche

in Vollzeit an unserem Kieler oder Hamburger Standort oder aus dem Homeoffice



### Deine Aufgaben

- Aufbau eines Kampagnenmanagement für knkMedia, einer Softwarelösung für die Medienbranche
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von crossmedialen Marketingkampagnen für unser Produkt- und Dienstleistungsportfolio
- Gewinnung und Qualifizierung von Leads in Zusammenarbeit mit Vertrieb und Consulting
- Steuerung externer Dienstleister (z.B. Call Centern) für die Leadgewinnung
- Koordination der Umsetzung aller Marketingaktivitäten innerhalb der Kampagnen
- Analyse, Bewertung sowie Optimierung von Prozessen und Maßnahmen im Kampagnenmanagement
- Analyse der Kampagnen-Performance sowie Erarbeitung von Maßnahmen zur Steigerung des Erfolges
- Erstellung, Dokumentation und kontinuierliche Verbesserung von Prozessen



## Deine Qualifikationen

- Du hast ein abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder eine Ausbildung jeweils mit dem Fokus auf Vertrieb und Marketing
- Dein Herz schlägt für Marketing, vor allem in der Konzeption und Durchführung von Marketingkampagnen über Online- und Offline-Kanäle liegt deine Expertise
- Du bringst Berufserfahrung im B2B-Marketing, vorzugsweise in der Software/IT Branche oder Verlags-/Medienlandschaft mit
- Du bringst fundierte Erfahrung in der Nutzung von Marketing Automation Tools, bevorzugt Microsoft Dynamics 365 mit
- Du hast sehr gute Kenntnisse des MS Office-Pakets und idealerweise mit Power BI
- Dich zeichnet eine strukturierte Arbeitsweise aus - dabei hast du Zeit, Ressourcen und Aufgaben im Blick
- Du treibst eigenverantwortlich und selbstständig die Planung und Organisation von Projekten und Aufgaben voran
- Durch deine kommunikativen Fähigkeiten fällt es dir leicht, nutzwertige, prägnante und zielgruppenorientierte Kommunikationsmaßnahmen für unsere Kunden in deutsch und englisch zu erarbeiten
- Du hast Spaß an KPIs und Zahlen und möchtest deine vernetzte und analytische Sichtweise einbringen
- Du arbeitest gerne im Team und hast Lust, das Kampagnenmanagement auf- und auszubauen



## Wir bieten Dir

- **Uns:** Ein dynamisches, familiäres Team mit tollem Zusammenhalt und einer persönlichen „lockeren Atmosphäre“. Wir bieten eine Unternehmenskultur mit viel Raum für Individualität, flache Hierarchien und einer offenen Kommunikation über alle Ebenen
- **Neue Aufgaben:** Verantwortungsvolles, strukturiertes und eigenständiges Arbeiten im Innovationsraum der Medienbranche
- **Modernes Arbeiten:** Tägliches Arbeiten mit neuen Microsoft Technologien
- **Abwechslung:** Vielfältige und interessante Projekte mit namhaften Medienunternehmen sowie themenspezifische Hackathons – extern wie intern
- **Perspektiven** in einer wachsenden, profitablen Unternehmensgruppe, in der sich immer neue, reizvolle Aufgaben und Spin-Offs ergeben
- **Entwicklungsmöglichkeiten:** Persönliche und fachliche Entwicklungsperspektiven auf Basis eines professionellen Kompetenzmodells
- **Zusammenhalt/Miteinander:** Gemeinsame Aktivitäten und Events auch nach der Arbeit
- **Benefits ab dem ersten Tag:** Attraktive Mitarbeiterrabatte über Corporate Benefits, betriebliche Krankenversicherung, eine knk Prepaid Kreditkarte, mit der du zusätzlich zu deinem Gehalt monatlich steuerfrei über ein Guthaben verfügen kannst, Heiligabend und Silvester zählen wir nur als halbe Urlaubstage... und vieles mehr!



**WERDE TEIL  
UNSERES  
TEAMS!**

Kontakt:  
Fabienne Hélène Bechara  
knk Gruppe

Fleethörn 1-7 · 24103 Kiel  
Tel.: +49 (0)431/ 57972-0  
E-Mail: [karriere@knk.de](mailto:karriere@knk.de)  
Website: [www.knk.de/karriere](http://www.knk.de/karriere)



QR-Code scannen  
und direkt bewerben.