

Wer als Lehrkraft, Erzieherin oder Pädagoge im Bildungsbereich tätig ist, kommt am Verlag an der Ruhr schon längst nicht mehr vorbei. Mit unseren praxisnahen pädagogischen Publikationen und Unterrichtsmaterialien, die allesamt dem Motto „Keiner darf zurückbleiben“ folgen, haben wir uns in den letzten 35 Jahren einen exzellenten Ruf in der deutschen Bildungslandschaft erarbeitet und gehören zu den bekanntesten Marken unter den pädagogischen Fachverlagen. Werde Teil dieser starken Marke!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Leiter Marketing (m/w/d)

### DEINE AUFGABEN

- ▶ Standortübergreifende Verantwortung für den Erfolg und die Weiterentwicklung des Marketings (klassisches B2C-Marketing, Onlinemarketing inkl. Social Media Marketing, PR, Grafik, Messen und Ausstellungen, Markenmanagement) sowie des Online-Direktvertriebs/eCommerce (Webseite/Onlineshop) und damit verbundene gelegentliche Dienstreisen zur Unternehmensgruppe am Standort Berlin
- ▶ Führung und Weiterentwicklung des Marketingteams mit acht MitarbeiterInnen
- ▶ Intensive Mitwirkung bei der strategischen Entwicklung des Unternehmens und Gestaltung der digitalen Transformation und agilen Organisation
- ▶ Einbindung in abteilungsübergreifende Projekte, enge Zusammenarbeit mit Schnittstellen
- ▶ Bearbeitung der Märkte Kita/Krippe, Grundschule, weiterführende Schulen, Altenpflege sowie perspektivische Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen
- ▶ Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten sowie Erfolgskontrolle
- ▶ Wettbewerbs-Monitoring und regelmäßige Marktanalysen, Identifizierung neuer Trends und Möglichkeiten, enge Begleitung und Beratung der Produktentwicklung, aktives Einbringen eigener Ideen
- ▶ Budget- und Kostenstellenverantwortung
- ▶ Direkte Berichtslinie an die Geschäftsführung

### WIR BIETEN

- ▶ eine attraktive Führungsposition in einem innovativen und kreativen Arbeitsumfeld mit hoher Eigenverantwortung und viel Freiraum für die Gestaltung persönlicher Ideen sowie der Möglichkeit, ein engagiertes und erfolgreiches Team zu entwickeln,
- ▶ flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen, enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung,
- ▶ flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, leistungsorientierte Vergütung,
- ▶ bewegte Mittagspause, verlagseigener Chor, Aktionstage für die Mitarbeiter,
- ▶ einen Arbeitsplatz in einer spannenden Metropolregion.

### DEIN PROFIL

- ▶ Du verfügst über ein Studium mit Schwerpunkt Marketing bzw. eine vergleichbare Ausbildung sowie über mehrjährige Berufserfahrung (idealerweise erste Leitungserfahrung).
- ▶ Du hast profunde Kenntnisse im Betrieb und in der Steuerung eines Onlineshops (idealerweise Magento) sowie von Online-Marketing-Technologien.
- ▶ Du machst dich schnell mit dir unbekanntem Märkten und Zielgruppen vertraut, bist analytisch sowie konzeptionell außerordentlich stark und verstehst es, deine Ideen überzeugend zu präsentieren und umzusetzen.
- ▶ Du hast eine hohe Begeisterungsfähigkeit, ein ausgeprägtes Gespür für das Thema „Marke“ und besitzt ausgeprägte Kenntnisse moderner Marketingmethoden.
- ▶ Du verfügst nachweislich über erste Erfahrungen in der Entwicklung und/oder Vermarktung digitaler Angebote.
- ▶ Idealerweise hast du erste Erfahrungen im Verlagswesen und/oder in der Bildungsbranche.
- ▶ Du arbeitest gerne im Team und besitzt ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein und hohe Eigeninitiative. Du verstehst modernes Leadership als eine deiner zentralsten Aufgaben, bewegst dich souverän in unterschiedlichen Kontexten und kannst gut zwischen Tradition und Moderne vermitteln.
- ▶ Du möchtest ein Unternehmen mit hohen Social-Responsibility-Standards repräsentieren, das einen gesellschaftlichen Gestaltungsanspruch hat. Du identifizierst dich mit dem Claim „Keiner darf zurückbleiben“.

### DEIN KONTAKT

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung sowie deines nächstmöglichen Eintrittstermins. Diese richtest du bitte per E-Mail an [personal@verlagruhr.de](mailto:personal@verlagruhr.de).

Verlag an der Ruhr GmbH  
Kathrin Schulz  
Wilhelmstraße 20  
45468 Mülheim an der Ruhr

Telefon: 0208/439 54-310

