

dtv ist einer der führenden unabhängigen Publikumsverlage im deutschsprachigen Raum – mit Sitz in München. Wir veröffentlichen jedes Jahr rund 400 Titel in den Formaten Hardcover, Paperback, Taschenbuch und E-Book und sind regelmäßig auf den Bestsellerlisten vertreten. Unser Programm reicht von internationaler und deutschsprachiger Belletristik und Literatur über Sachbuch und Ratgeber bis hin zu Kinder- und Jugendbuch sowie Literatur für junge Erwachsene.

Wir suchen zur Vervollständigung unserer Abteilung Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit und unbefristet eine*n

Projektmanager*in Cover/Grafik (m/w/d) für die Abteilung Marketing

Ihre Aufgaben:

- Projektmanagement für die Buchcover der Programme Unterhaltung & Literatur
- Steuerung externer Grafikagenturen (Terminorganisation, Budgetübersicht, Preisverhandlungen, Kommunikation an extern, insbesondere von Briefings/ Rebriefings)
 - Kommunikationsschnittstelle ins Haus – Lektorate, Marketing & Vertrieb (Terminorganisation, Protokolle, Moderation von und Präsentation bei Coverrunden)
 - Prüfung eingehender Cover/Illustrationen hinsichtlich gestalterischer und technischer Qualität; ggfs. Bearbeitung
 - Datenbankpflege und Dateiweitergabe
 - Bildrecherche und Marktbeobachtung im In- und Ausland

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung als Medienkauffrau/-mann Digital und Print oder vergleichbare Qualifikation (z. B. Mediengestaltung, Studium mit Praxisanteil)
- Berufserfahrung im Bereich Buchcover/Verlagsproduktion oder Agentursteuerung wünschenswert
- Stark in Organisation, Kommunikation und Stakeholder-Management
- Ausgeprägtes Gespür für Typografie, Bildsprache und Zielgruppen
- Sicher in MS Office und Adobe Creative Cloud; von Vorteil: Erfahrung mit Pondus
- Strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise, kontaktfreudig, souveränes Auftreten

Wir bieten:

- **eine verantwortungsvolle Tätigkeit** mit Gestaltungsspielraum und kurzen Entscheidungswegen
- **flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten** helfen Beruf und Privatleben zu vereinen
- **Weiterbildungsmöglichkeiten**, um Ihre berufliche und persönliche Entwicklung zu fördern
- eine **attraktive Vergütung**, 30 Tage Urlaub sowie zahlreiche Vergünstigungen und Benefits
 - **zentrale Lage** in München, Rabatt auf JobTicket

Wir freuen uns über Bewerbungen von Kandidat*innen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen. Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind ausdrücklich gewünscht.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen über unsere Homepage unter <https://karriere.dtv.de/>

