

Ratgeber-Verlag sucht ab sofort

PRODUKTMANAGER MIT SCHWERPUNKT DIGITAL PUBLISHING & CONTENT (M/W/D)

mit Begeisterung für Zahlen und Analysen

**BECKER
JOEST
VOLK
VERLAG**



WER? Becker Joest Volk Verlag

WO? Hilden bei Düsseldorf

WAS? Festanstellung in Vollzeit

WANN? schnellstmöglich

WER WIR SIND

Seit knapp 20 Jahren entwickeln, gestalten und verlegen wir mit viel Engagement und Herzblut Bücher. Unsere Autor:innen sind oft bekannt aus TV, Radio und Social Media. Viele unserer Bücher entstehen in Kooperation mit Fernsehsendern. Zu unseren Themen zählen u. a. Gesundheit, Kochen, Garten, DIY und Sport.

Bei allem, was wir tun, steht der Wunsch nach Qualität und Nutzen für die Leser:innen sowie hochwertige Gestaltung im Vordergrund. Eine eigene Grafikabteilung ermöglicht die individuelle Entwicklung jedes Titels und eine hohe Einbindung des gesamten Teams in alle Prozesse. Die Vielzahl der Preisauszeichnungen und die hohe Dichte an Bestsellertiteln bestätigt uns darin.

Das Arbeitsklima ist entspannt und kreativ, die Hierarchien flach und das Alter der Mitarbeiter:innen überwiegend zwischen Anfang 20 und Anfang 40.

Werde auch du Teil unseres hochmotivierten, dynamischen Teams und lass uns gemeinsam etwas bewegen!

INTERESSE GEWECKT?

Dann sende bitte Deine Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin an unsere Verlagsleiterin Claudia Braun, cb@bjvv.de

WAS DU MITBRINGST

- ▶ Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, BWL, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- ▶ Mind. 2 Jahre Erfahrungen in der Verlags-, Medien- oder Agenturbranche
- ▶ Leidenschaft für unsere Kernthemen Gesundheit, Ernährung und Kochen sowie für aktuelle Trends und Entwicklungen
- ▶ Wünschenswert sind Kenntnisse im Meta-Daten- und Keyword-Management sowie Abverkaufs- und Marketinganalysen
- ▶ Strukturiertes und ergebnisorientiertes Arbeiten
- ▶ Teamfähigkeit, Eigeninitiative und hohe Zuverlässigkeit
- ▶ Sicherer Umgang mit MS Office sowie den gängigen Analyse Tools wie z. B. Google Analytics, Amazon Advantage, Media Control bzw. branchenübliche und Keywordanalyse Tools

DEINE AUFGABEN

- ▶ Du verantwortest die Titel-Pflege und den Content unseres Verlagsprogramms in Koordination mit Vertrieb und Marketing.
- ▶ Du unterstützt bei der Erstellung der Metadaten und überarbeitest bestehende Texte, um deren Relevanz und Qualität zu steigern.
- ▶ Du bist verantwortlich für die optimale Präsentation und Vermarktung unserer Titel bei Online-Händlern, insbesondere bei Amazon.
- ▶ Du entwickelst Ideen für Vertriebsmarketing-Aktionen für unsere Online-Kunden und koordinierst deren Umsetzung.
- ▶ Du überprüfst und wertest die Performance von Marketingaktivitäten aus und unterstützt bei der Umsatz- und Absatzplanung.

DEINE BENEFITS

- ▶ Unbefristeter Arbeitsvertrag, exzellente Entwicklungsmöglichkeiten, Weiterbildungen möglich.
- ▶ Spannende Autor:innen, Bestsellertitel, aktuelle Themen, abwechslungsreiche Aufgabenfelder
- ▶ Eine verantwortungsvolle Tätigkeit in der Projektabteilung unseres Verlags
- ▶ Attraktiver Arbeitsplatz mit direkter Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel, erreichbar in zehn Minuten vom Düsseldorfer Hbf.
- ▶ Homeoffice möglich, Laptop wird gestellt
- ▶ Hoch motiviertes Team, flache Hierarchien, positive Feedback-Kultur
- ▶ Kunterbunt statt Einheitsbrei: Komm so, wie Du Dich wohlfühlst, von Blazer bis Adiletten haben wir alles mit dabei. Uns ist wichtig, dass jede:r so sein kann, wie er/sie wirklich ist!