



dtv gehört zu den größten unabhängigen Publikumsverlagen im deutschsprachigen Raum und ist regelmäßig auf den Spitzenplätzen der Bestsellerlisten vertreten. Das Spektrum des dtv-Programms umfasst internationale und deutschsprachige Belletristik, Sachbücher, Ratgeber, Kinder- und Jugendbuch sowie Literatur für junge Erwachsene. Jährlich erscheinen etwa 400 Titel in den Formaten Hardcover, Paperback, Taschenbuch und E-Book.

Am Standort München suchen wir zur Verstärkung **unserer Marketingabteilung** zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine*n

Projektmanager*in (m/w/d) für den Bereich Cover/Grafik

Ihre Aufgaben:

- Steuerung externer Grafikagenturen (Terminorganisation, Budgetübersicht, Briefingunterlagen, Kommunikation an extern, insbesondere von Briefings/ Rebriefings)
- Kommunikationsschnittstelle ins Haus – Lektorate, Marketing & Vertrieb (Terminorganisation, Protokolle, Präsentationen und Übersichten)
- Prüfung eingehender Cover/Illustrationen hinsichtlich gestalterischer und technischer Qualität; ggfs. Bearbeitung
- Koordination, Briefing und Auftragsvergabe von Fotoshootings in Absprache mit den entsprechenden Abteilungen
- Daten- und Dateiweitergabe ins Haus und extern
- Bildrecherche und Gestaltung nach Vorgaben

Ihr Profil:

- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung als Medienkauffrau/-mann bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Bereich Buchcover wäre wünschenswert
- Sie sind ein Organisationstalent mit Blick über den Tellerrand
- Sie besitzen ein gutes Gespür für Typografie und Gestaltung
- Der Umgang mit dem MS Office Paket ist für Sie Routine, idealerweise haben Sie bereits mit MS Navision und den Programmen der Adobe Suite gearbeitet
- Zu Ihren Eigenschaften gehören eine strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise sowie Kontaktfreude und ein freundliches und sicheres Auftreten

Wir bieten:

- eine vielseitige Tätigkeit mit interessanten Aufgaben
- die Möglichkeit, eigene Akzente zu setzen und sich einzubringen
- ein gutes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und flexible Arbeitszeiten
- 37,5 Stunden-Woche, 30 Tage Urlaub, leistungsgerechte Vergütung
 - zentrale Lage mit guter MVV-Anbindung
- ein motiviertes Team, das sich auf Ihre engagierte Mitarbeit freut

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen an: bewerbung@dtv.de.