

Wir wollen mehr...Wir wollen Sie !

Die Mediengruppe Stein, familiengeführt seit 1713, gehört zu den führenden deutschen Buchhandelsunternehmen. Als Fachinformationsdienstleister im B2B-Bereich, mit stationären Sortimentsbuchhandlungen und einem anspruchsvollen B2C-Online-Angebot, decken wir das gesamte buchhändlerische Spektrum ab.

Als Unterstützung in unserem stetigen Wachstum suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

(Junior) Content Marketing Manager (m/w/d)

Als (Junior) Content-Marketing Manager betreuen Sie redaktionell unsere B2B- und B2C-Online-Shops und unser eProcurement-Portal und unterstützen unser Newsletter- und Digitalmarketing

Was ist zu tun...

- Konzeption zielgruppenspezifischer Online-Shops
- Weiterentwicklung unseres Online-Redaktionskonzeptes
- Erstellung von Landingpages und Schwerpunkt-Werbung in unseren Online-Shops
- Erstellung, Versand und Auswertung von Newslettern für unsere Shops
- Planung, Umsetzung und Auswertung von Online-Anzeigen-Kampagnen

Was bieten Sie...

- Erfahrung im Bereich Online- und E-Mail-Marketing
- buchhändlerische Sortimentskenntnisse im Fachbuchhandel
- gerne auch Kenntnisse der Verlags- und Literaturlandschaft im Publikumsbereich
- Erfahrungen mit einem Online-Shop-Redaktionssystem
- Grundverständnis für Begriffe wie Metadaten, HTML oder ONIX
- Textsicherheit sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache
- gute Kenntnisse in der Bildbearbeitung, sicherer Umgang mit Adobe Photoshop sowie dem MS-Office-Paket
- Ausgeprägte Teamfähigkeit, Entscheidungsfreude und Motivation zum eigenständigen Arbeiten

Was bieten wir...

- Wahlweise Homeoffice oder Sitz an einem unserer 7 deutschlandweiten Standorte
- lebendige und leidenschaftliche Arbeitsatmosphäre
- ein erfahrenes und kompetentes Online-Marketing-Team
- flache Hierarchien und viel Spielraum für eigene Ideen
- die Liebe zu Menschen und Büchern

Wir freuen uns !

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an [**Job@mediengruppe-stein.de**](mailto:Job@mediengruppe-stein.de)