

Freies Geistesleben & Urachhaus

Bücher, die verbinden

Die Programme der Verlage Freies Geistesleben und Urachhaus mit Sitz in Stuttgart sind seit Jahrzehnten fester Bestandteil des Buchmarktes. Unsere Titel umfassen die Bereiche Kinder- und Jugendbuch, Belletristik, Kreativ- und Kochbuch, Pädagogik, Lebenshilfe, Gesundheit, Kultur- und Geistesgeschichte, Religion und Anthroposophie.

Wir suchen zum 1. Mai 2024 eine/n

Nachwuchskraft/Trainee (w/m/d) für Vertrieb und Marketing mit Bereitschaft zur berufsbegleitenden Fortbildung zur/zum Fachwirt:in für Medienmarketing und -vertrieb (IHK) am mediacampus Frankfurt

Diese Aufgaben erwarten Sie u.a.:

- Kundenservice für Buchhandel (B2B) und Endkund:innen (B2C)
- Anlage und Pflege unserer Titeldaten, Überwachung von Änderungen und Terminen
- Zusammenarbeit mit unserer Verlagsauslieferung wie mit unseren Vertreter:innen
- Planung und Steuerung von Marketingmaßnahmen
- Mitwirkung bei der Organisation von Veranstaltungen und Messeauftritten
- Präsenz- und Webinarphasen im Zuge der Fortbildung zur/zum Fachwirt:in für Medienmarketing und -vertrieb (IHK) am mediacampus Frankfurt

Wir freuen uns auf Bewerber:innen, die

- sich mit Schwung und Eigeninitiative den Aufgaben des Verlagsalltags stellen
- aktiv am Verkauf unserer Bücher mitwirken möchten
- hilfsbereit, aufgeschlossen und kommunikationsfreudig sind
- eine Ausbildung im Buchhandel oder Verlag absolviert oder alternativ mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Branche gesammelt haben

Wir bieten Ihnen

- ein angenehmes, kollegiales Arbeitsumfeld am Rande der Stuttgarter Innenstadt
- Unterstützung in der Finanzierung der Fortbildung
- Buchkäufe mit Kolleg:innenrabatt und ein jährliches Buchbudget
- flexible Arbeitszeiten inkl. Möglichkeit zum temporären mobilen Arbeiten

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter: bewerbung@geistesleben.com, z.H. Simone Patyna

