



Die expandierende Münchner Verlagsgruppe mit den Imprints riva, mvg, FinanzBuch, Redline, LAGO, Audio-Verlag München und mi-Wirtschaftsbuch veröffentlicht Titel in den Bereichen Biografie, Humor, Geschenkbuch, Lifestyle, persönliche Entwicklung, Ernährung, Gesundheit, Sport, Fitness, Börse, Finanzen, Wirtschaft, Management, Politik u.v.m.

Wir suchen ab sofort in Vollzeit einen

Key Account Manager Amazon und Digitaler Vertrieb (m/w/d)

Wir bieten Ihnen eine sehr verantwortungsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit viel Raum für Innovation und Initiative.

Ihr Aufgabengebiet:

- Tägliches Monitoring und Reporting
- Optimierung von Metadaten und Zusatzcontent
- Perfektionierung der Titelperformance
- erster Ansprechpartner intern (Herstellung, Lektorat, Vertrieb) wie extern (Kunden, Dienstleister, Autoren)
- Konzeption und Evaluierung von AMS-Kampagnen
- Steuerung und Kontrolle u.a. von Pricing-Aktionen und In-Book-Marketing
- Bewertung neuer Trends und Entwicklung neuer Wege im digitalen Vertrieb

Verfügen Sie bereits über Erfahrung in diesem Bereich, besitzen Sie kommunikatives Talent, und ist Ihr Arbeitsstil ebenso analytisch wie zielorientiert, dann passen Sie genau in unser Team.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung!**

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und nächstmöglichem Eintrittstermin – **bevorzugt per E-Mail** – an:

Thomas Stock | tstock@m-vg.de
Münchner Verlagsgruppe GmbH
Nymphenburger Str. 86 | 80636 München | www.m-vg.de