



dtv gehört zu den größten unabhängigen Publikumsverlagen im deutschsprachigen Raum und ist regelmäßig auf den Spitzenplätzen der Bestsellerlisten vertreten.

Jährlich erscheinen etwa 400 Titel in den Formaten Hardcover, Paperback, Taschenbuch und E-Book. Rund 70 Prozent davon sind Erstveröffentlichungen.

Am Standort München suchen wir zur Verstärkung unseres Teams zum **1. Oktober 2019** befristet für 12 Monate eine*n

Volontär*in für die Abteilung Marketing

Ihre Aufgaben:

Einführung in die Arbeit und Unterstützung der
(Digital-) Marketing Manager:

- Teilnahme an der Produkt-Präsentation und -Positionierung
- Aktive Teilnahme an den Vermarktungsbrainstormings
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung geeigneter Print- und Online-Marketing-Maßnahmen in Richtung Publikum und Buchhandel mit Schwerpunkt soziale Medien, CRM und SEM
- Bespielung aller Tools des Leserbindungsmanagements wie Newsletter, Website, Social Media Kanäle
- Unterstützung bei der Erstellung aller nötigen Verkaufsunterlagen – vor allem der Vorschau
- Protokollführung und Hilfe bei der Vorbereitung der marketinggetriebenen Meetings
- Dokumentation und Aktualisierung der entsprechenden Verwaltungsinstrumente
- Telefondienst und Bearbeitung kleinerer Anfragen

Ihr Profil:

- Sie bringen durch ein Studium oder eine entsprechende Ausbildung Vorkenntnisse mit im Bereich Gestaltung / Cover und/oder im Bereich Vermarktung / Werbung (online / offline)
- Sie sind sicher im Umgang mit dem PC (Internetrecherche, MS Office, Schwerpunkt PowerPoint, Excel, Word), idealerweise haben Sie Erfahrung im Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen
- Sie können sich selbst organisieren und auch komplexe Prozesse über einen längeren Zeitraum strukturiert im Auge behalten
- Sie interessieren sich für (Buch-)Marketing in all seinen Facetten, gehen mit offenen Augen durch die Welt, sind neugierig und arbeiten sich schnell und eigenständig in neue Arbeitsgebiete ein
- Sie sind teamfähig und belastbar und arbeiten gerne selbstständig

Wir bieten:

- eine vielseitige Tätigkeit mit interessanten Aufgaben
- ein gutes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und flexible Arbeitszeiten
 - 37,5 Stunden-Woche, 30 Tage Urlaub, faires Volontariatsgehalt
 - zentrale Lage mit guter MVV-Anbindung
- ein motiviertes Team, das sich auf Ihre engagierte Mitarbeit freut

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen an: bewerbung@dtv.de.