

Stellenbezeichnung: Produktmanager*in (m/w/d) für die Verlage Blanvalet / Limes / Penhaligon

Penguin
Random House
Verlagsgruppe



Die Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH gehört zu Penguin Random House, der größten Publikumsverlagsgruppe der Welt und einer Division des Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmens Bertelsmann. In unseren mehr als 40 Einzelverlagen erscheinen jährlich bis zu 2.500 Bücher, Hörbücher und digitale Formate in den Bereichen Belletristik, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch, Audio, Bildband und Ratgeber. Als größte deutschsprachige Publikumsverlagsgruppe ist die Penguin Random House Verlagsgruppe die verlegerische Heimat zahlreicher bedeutender und erfolgreicher Autor*innen. Unseren Mitarbeiter*innen bieten wir vielfältige unternehmerische Handlungsfelder und kreative Herausforderungen.

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Produktmanager*in (m/w/d) für die Verlage Blanvalet / Limes / Penhaligon

Als Produktmanager*in (m/w/d) sind Sie verantwortlich für die optimale Entwicklung und Steuerung von Verkaufs- und Vermarktungskonzepten für Ihren Programmbereich. In dieser wichtigen operativen Schnittstellenfunktion arbeiten Sie eng mit den Abteilungen Lektorat, Marketing, Presse und Herstellung zusammen. Darüber hinaus sind Sie erste Ansprechperson für den Vertrieb/Verkauf.

Ihre Herausforderungen:

- Konzeption, Steuerung und Abstimmung aller Prozesse (Buch und E-Book) für den Programmbereich inkl. Reporting in Abstimmung mit der Leitung Produktmanagement und in enger Zusammenarbeit mit allen relevanten Abteilungen
- Monitoring/ Reporting/ Analyse der Vormerker, Absatz-, Umsatz- und Verkaufsentwicklung im gesamten Vermarktungsprozess
- Erstellung des Forecasts, Umsatzplanung und Hochrechnung in Abstimmung mit Controlling und der Verlegerin
- Markt-/ Wettbewerbsbeobachtung und Marktfeedback
- Beratung der Verlage bei der Programmplanung und Titelpositionierung

- **Koordination und Auswahl verkaufsfördernder Maßnahmen (z.B. Leseexemplare) für den optimalen Einverkauf im Handel**
- Verantwortlich für die Auflagen- und Bestandsdisposition
- Vorbereitung und Steuerung **der Programm-Marketing-Konferenzen/Previews (Tagungen)**
- Erstellung und Koordination der digitalen Vorschauen bzw. Einkaufsunterlagen in Zusammenarbeit mit allen relevanten Abteilungen
- Führung und Steuerung eines eigenen Teams

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Geistes- oder Buchwissenschaften) oder eine ähnliche Qualifikation
- Langjährige Berufserfahrung, vorzugsweise im Vertrieb eines Publikumsverlages
- Sehr gute Marktkenntnisse (Mitbewerber und Handelspartner)
- Erfahrung im Schnittstellenmanagement
- Erfahrung in der Analyse und Interpretation von Daten
- Strukturierte, analytische und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Hohe kommunikative Kompetenz und Organisationsvermögen
- Sehr gute Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen:

- Flexibles und mobiles Arbeiten
- 30 Urlaubstage
- Ein breites Angebot an Gesundheits- und Sportaktivitäten
- Betriebliche Sozialberatung
- Selbständige und vielseitige Aufgaben in einem innovativen Umfeld
- Ein attraktives Paket an Leistungen über das Gehalt hinaus z.B. Vermögenswirksame Leistungen, ermäßigtes Jobticket, Kantinenzuschuss und diverse Mitarbeiterrabatte (Corporate Benefits)
- Spannende Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Über 5.000 kostenfrei zugängliche E-Learning Schulungsangebote
- Eine Führungskultur, in der jeder Mitarbeitende wertgeschätzt wird und sein Potenzial entfalten kann

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich online über unser Karriereportal.

Wir freuen uns über Bewerbungen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH

Personalabteilung
Simone Klesel



Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseiten:
karriere.penguinrandomhouse.de oder www.penguinrandomhouse.de