

Zur Unterstützung unserer Marketingabteilung suchen wir ab 1. Juni 2024 oder nach Vereinbarung in Vollzeit (37,5 Wochenstunden) eine(n)

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Ihre spannenden Herausforderungen

- Operative Verantwortung für alle digitalen Marketingmaßnahmen auf ausgewählten Titeln
- Konzeption, Umsetzung und Steuerung kanalübergreifender Online-Kampagnen mit operativem Schwerpunkt auf Social Media Marketing
- Verantwortung und Verwaltung der entsprechenden Budgets
- Mit-Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Unterstützung bei der Content-Erstellung rund um digitale Kampagnen mit Schwerpunkt auf Instagram / Social Media
- kontinuierliche Optimierung laufender Maßnahmen sowie Erfolgsmessungen, Evaluierung und Reporting der Aktivitäten
- Regelmäßige Präsentation der Ergebnisse sowie Ableitung von Best Practices und Handlungsempfehlungen
- Enge Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern innerhalb der betroffenen Programmbereiche und Steuerung und Auswahl von externen Dienstleistern
- Mitarbeit am Coverprozess der Programmbereiche Belletristik und Sachbuch
- Mitarbeit an der Erstellung der Programmvorschauen (Print & Digital) für die Programmbereiche Belletristik und Sachbuch

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikationen
- Relevante Berufserfahrung und Expertenwissen im digitalen Marketing, insbesondere hohe Affinität zu sozialen Netzwerken wie Instagram, TikTok etc.
- Erste Erfahrung im Umgang mit Bild- und Videobearbeitung, insbesondere auch vor der Kamera für Social Media
- Erste Erfahrungen mit Web- und Contentmanagement-Systemen von Vorteil
- Analytisches Denkvermögen und ein gutes Auge für Zahlen und Details, sowie ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- Hohe Auffassungsgabe, Qualitätsbewusstsein und Lösungsorientierung
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität und ein Gespür für aktuelle Trends
- Lust an digitaler Kommunikation, an der Entwicklung kreativer Ideen und Begeisterung für unsere Produkte
- Anwenderkenntnisse in Microsoft Office, von Vorteil ist, wenn Sie bereits mit Pondus, VLBtix, Canva und der Adobe Creative Suite vertraut sind

Wir bieten ein junges, kreatives Arbeitsumfeld und großes Entwicklungspotential in einer dynamischen und wachsenden Verlagsgruppe in Hamburg, dazu flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, ein sympathisches Team, flexible Arbeitszeiten, attraktive Benefits – und echten Gestaltungsspielraum. Ihre neue Stelle ist unbefristet und Sie berichten direkt an die Marketingleitung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail bis zum 15. April 2024 an

Kathrin Betka
Marketingleitung
Verlagsgruppe HarperCollins Deutschland GmbH
Valentinskamp 24, 20354 Hamburg
jobs@harpercollins.de