



Der 1781 gegründete HOFFMANN UND CAMPE VERLAG mit seinem Imprint ATLANTIK ist eines der ältesten Verlagshäuser im deutschen Sprachraum und zugleich ein international renommierter Publikumsverlag mit modernem Programm, der heute zur GANSKE VERLAGSGRUPPE gehört. HOFFMANN UND CAMPE veröffentlicht große deutsche und internationale Autorinnen und Autoren wie Amanda Gorman, Siegfried Lenz, Tanja Kinkel, Wolf Haas, Jeannette Walls, Bob Dylan, Monika Maron, Matthias Politycki, Radka Denemarková, Fang Fang, Ann-Helén Laestadius, Katja Keweritsch, Gerhard Henschel und Alexander Oetker. Das Sachbuchprogramm wird u.a. von Francis Fukuyama, Katja Hoyer, Ezra Klein, Richard Dawkins, Eva Umlauf, Ed Conway, Serhii Plochy, Michel Abdollahi, Carsten Brosda und Constantin Schreiber geprägt. Im 2014 gegründeten Imprint ATLANTIK wiederum erscheinen u.a. Tracy Chevalier und Elin Hilderbrand – sowie das Gesamtwerk der meistgelesenen Krimiautorin und des erfolgreichsten Kriminalschriftstellers aller Zeiten: Agatha Christie und Georges Simenon.

Im Zuge der Erweiterung unseres engagierten Lektorat-Teams an unserem zentralen Standort in **Hamburg-Harvestehude** suchen wir **ab sofort** und in **Vollzeit** eine motivierte Persönlichkeit als

Lektor im Bereich Sachbuch (m/w/d)

WAS SIE BEI UNS ERWARTET

- Sie akquirieren aktiv und eigenständig neue Bücher und Autorinnen und Autoren.
- Sie entwickeln eigene Ideen und Konzepte für Buchprojekte.
- Sie führen Vertragsverhandlungen mit Agenturen und Autoren.
- Sie sind zuständig für das Projektmanagement vom Manuskript bis zur Imprimatur.
- Sie verantworten das Lektorat von Manuskripten sowie das Verfassen von Informationstexten, Klappentexten etc.
- Sie koordinieren Marketingvorbereitungen und interne Titelpräsentationen.
- Sie verantworten die Pflege und den Ausbau von Kontakten zu Autoren, Agenten und Verlagen im In- und Ausland.

WAS SIE MITBRINGEN

- Sie verstehen sich als Projektmanager.
- Sie sind vertraut mit den herkömmlichen Abläufen und Prozessstrukturen in Publikumsverlagen und haben Spaß daran, diese neu zu denken.
- Sie brennen dafür, eigenständig Autorinnen und Autoren zu entdecken und gute Ideen und relevante Meinungen zu erfolgreichen Büchern zu machen.

- Sie kennen den Sachbuchmarkt genau und haben ein sicheres Gespür für relevante Themen und aktuelle Trends.
- Sie haben ein abgeschlossenes literaturwissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen.
- Sie verfügen über verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

WAS WIR IHNEN BIETEN

Eine intensive Einarbeitung durch unser Onboarding-Programm in Ihren ersten sechs Monaten.

Work-Life-Balance durch eine flexible Regelung zum hybriden Arbeiten aus dem Office oder von zu Hause.

Einen der schönsten Arbeitsplätze Hamburgs direkt an der Alster sowie ein modernes Equipment.

Gute Verkehrsanbindung.

Ein starkes Team und tolle Kolleg:innen an Ihrer Seite, die mit Leidenschaft bei der Sache sind.

Eine attraktive Vergütung, betriebliche Altersvorsorge, Mitarbeiterrabatte und Vergünstigungen auf Bücher und Zeitschriften.

Möchten Sie diese Aufgabe übernehmen?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, gemeinsam mit einer Information zu Ihrer Kündigungsfrist bzw. Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Ihren jährlichen Brutto-Gehaltsvorstellungen.