

Für unseren Verlagsbereich CORA suchen wir ab 1. Juni 2023 oder nach Vereinbarung einen

Manager Direkt-Marketing, Werbung und Social-Media CORA Verlag (m/w/d)

als Elternzeitvertretung in Vollzeit.

Diese Aufgaben warten auf Sie:

- Konzeption und Umsetzung von eCommerce Maßnahmen im Bereich D2C
- Planung und Kreation von redaktionellen Inhalten, Blogbeiträgen für Cora.de
- Planung, Konzeption und Erstellung von Social Media-Kampagnen und Community Management Konzeption von Direktmailings und Marketingaktionen zur Abonentengewinnung Print und Online
- Koordination und Unterstützung von POS-Marketingaktionen und Verkaufsförderung
- Steuerung externer Dienstleister wie Kundenservice, Versand, Mediaagentur
- Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit mit Redaktion, Grafik und Digitalteam
- Disposition, Briefing und Freigabe von Anzeigen, Vorschauplanung, Werbemitteln, etc.

Diese Anforderungen erfüllen Sie:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im Medienbereich oder entsprechendes Studium
- Erfahrungen im Projektmanagement, Organisationstalent und Einsatzbereitschaft
- Sehr gutes Verständnis von gängigen Internettechnologien, neuen Medien und Webseiten-Management
- Erfahrung im Direktmarketing und Medienvertrieb
- Sehr gutes Zahlenverständnis und Fähigkeit zur Analyse und Interpretation von Daten
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gute Kenntnisse der gängigen Computerprogramm (u.a. Microsoft Office)
- Kommunikationsstärke, hohe Eigeninitiative und Belastbarkeit sowie eine leistungsorientierte Denkweise

Das bieten wir Ihnen:

- Zentrale Büroräume im Herzen Hamburgs
- Ein dynamisches, kollegiales Team und ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld
- Eine agile, von Offenheit und Engagement Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung gewünscht ist
- Ein leistungsgerechtes Vergütungspaket sowie attraktive Vergünstigungen
- Attraktive Regelungen zum mobilen Arbeiten

Die Stelle ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung befristet bis zum 31.12.2024.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail bis zum 15. April 2023:

Verlagsgruppe HarperCollins Deutschland GmbH, Valentinskamp 24, 20354 Hamburg
juergen.welte@harpercollins.de