

Der GROH Verlag ist ein innovativer Verlag, spezialisiert auf Geschenke mit persönlicher Botschaft. Gemeinsam mit Pattloch und Elma van Vliet bildet der GROH Verlag „Die Geschenkverlage“.

„Die Geschenkverlage“ sind Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Droemer Knaur mit Sitz in Germering bei München.

Im Bereich Geschenkbuch wollen wir unsere gemeinsame herausragende Marktposition weiter ausbauen, neue Wege gehen und innovative Produktformen entwickeln.

Für unser **Programm** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Programmleitung (m/w/d) Geschenkbuch GROH

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- ✓ Inhaltliche und strategische Programmplanung und -entwicklung (ca. 200 Novitäten im Jahr) in Abstimmung mit der Verlagsleitung
- ✓ Schnittstellenmanagement Programm/ Marketing/Vertrieb/Herstellung/Controlling
- ✓ Ausschärfung der Markenstrategie GROH innerhalb der Geschenkverlage (GROH, Pattloch und Elma van Vliet)
- ✓ Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Reihen, Themen- und Anlasswelten sowie Einzeltiteln
- ✓ Akquise von Lizenzen (In- und Ausland)
- ✓ Markt-, Konkurrenz- und Portfolioanalysen
- ✓ Erweiterung und Betreuung des Stamms von freien Producer*innen, Autor*innen, Illustrator*innen und Grafiker*innen
- ✓ Operative Teamleitung
- ✓ Steuerung der Titelverwaltung, Kalkulation, Verschlagwortung, Werbetexte in Pondus

Ihre Perspektiven bei uns:

- ✓ Eine abwechslungsreiche, verantwortliche und herausfordernde Tätigkeit
- ✓ Die Möglichkeit in einem erfahrenen und innovativen Team spannende Themen zu begleiten und aktiv mitzugestalten
- ✓ Kontinuierliche Weiterbildung durch externe und interne Qualifizierungsmaßnahmen

Das bringen Sie mit:

- ✓ Erfahrung in einer Leitungsfunktion im Lektorat
- ✓ Kreativität und hohe Eigeninitiative
- ✓ Abgeschlossenes Hochschulstudium
- ✓ Umfassende Erfahrung in der operativen und konzeptionellen Programmarbeit
- ✓ Gute Kenntnisse des gesamten Buchmarktes (Belletristik, Sachbuch, Ratgeber)
- ✓ Fließend Englisch in Wort und Schrift (verhandlungssicher)
- ✓ Sicheres Urteilsvermögen und Auftreten
- ✓ Kontakt- und Kommunikationsstärke sowie soziale Kompetenz
- ✓ Konsequente Kunden- sowie Markt- und Wachstumsorientierung
- ✓ Gespür für Design und Grafik sowie Blick für neue Trends
- ✓ Analytische Fähigkeiten und Verhandlungsgeschick sowie gute Selbstorganisation
- ✓ Gute Erfolgsquote mit bereits akquirierten Titeln (Umsatz, Absatz, Rendite)

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an: Nadine Christel / karriere@groh.de

Wir legen Wert auf eine diverse Unternehmenskultur und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft.