

Der GROH Verlag ist ein innovativer Verlag, spezialisiert auf Geschenke mit persönlicher Botschaft. Gemeinsam mit Pattloch und Elma van Vliet bildet der GROH Verlag "Die Geschenkverlage".

"Die Geschenkverlage" sind Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Droemer Knaur mit Sitz in Germering bei München.

Im Bereich Geschenkbuch wollen wir unsere gemeinsame herausragende Marktposition weiter ausbauen, neue Wege gehen und innovative Produktformen entwickeln.

Für unser **Programm** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Redakteur*in (m/w/d)

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- ✓ Kreative Entwicklung von Konzepten f
 ür B
 ücher und Kalender sowie Non-Book-Produkte
- ✓ Entwurf und Recherche von schriftlichen und bildlichen Inhalten für diese Produkte
- ✓ Akquise von Autor*innen, Illustrator*innen und Grafiker*innen
- √ Akquise von Lizenzen (In- und Ausland)
- ✓ Verfassen und Redigieren von Texten
- ✓ Entwicklung und Umsetzung von bestehenden und neuen Reihen, Themen- und Anlasswelten sowie Einzeltiteln
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Erstellung von Markt- und Konkurrenzanalysen, Trends sowie Portfolioanalysen
- ✓ Vorbereitung der Verkaufs- und Marketingunterlagen für die internen Programmpräsentationen inkl. Organisation und Durchführung
- ✓ Titelverwaltung und Datenpflege (Kalkulation, Werbetexte, Verschlagwortung) in Pondus

Ihre Perspektiven bei uns:

- ✓ Eine abwechslungsreiche, eigenverantwortliche und herausfordernde Tätigkeit
- ✓ Die Möglichkeit in einem erfahrenen und innovativen Team spannende Themen zu begleiten und aktiv mitzugestalten
- ✓ Kontinuierliche Weiterbildung durch externe und interne Qualifizierungsmaßnahmen

Das bringen Sie mit:

- ✓ Mehrjährige Berufserfahrung im Buchverlag, vorzugsweise im Geschenkbuch, Kinderbuch, Sachbuch oder Ratgeber
- ✓ Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Sprach-, Kulturwissenschaft, Literatur, Psychologie, Fotografie, Medien, Design o. ä.
- ✓ Umfassende Erfahrung in der Produktentwicklung für Bücher oder Kalender
- ✓ Ausgeprägte Kreativität
- ✓ Ein sehr gutes Gefühl für Bild- und Textsprache
- ✓ Eine selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- ✓ Gespür für Design und Grafik sowie Blick für neue Trends
- ✓ Konsequente Kunden- sowie Markt- und Wachstumsorientierung
- ✓ Kontakt- und Kommunikationsstärke sowie soziale Kompetenz
- ✓ Fließend Englisch in Wort und Schrift sowie gute Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an: Nadine Christel / karriere@groh.de

Wir legen Wert auf eine diverse Unternehmenskultur und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft.