

## Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH

Der Verlag Katholisches Bibelwerk verlegt neben der Einheitsübersetzung der Heiligen Schrift Fach- und Sachbücher rund um die Bibel. Im überkonfessionell ausgerichteten Imprint camino erscheinen darüber hinaus Ratgeber und Sachbücher zum Thema Glaube & Spiritualität, sowie Geschenkbücher, Kalender, Nonbooks und Kinderbücher.

**Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt:**

### Teamleitung Vertrieb und Marketing (m/w/d)

Vollzeit (40h)

**Sie sind...**

**...kommunikativ:** Sie gehen gerne auf Menschen zu und können sie von Ideen und Produkten begeistern? Sie interessieren sich für unterschiedliche Zielgruppen, sind serviceorientiert und finden für jedes Problem eine Lösung?

**...führungsstark:** Sie verstehen es, ein Team zu führen, gemeinsam Ziele festzulegen und umzusetzen? Es fällt Ihnen leicht, Ihr Team für neue Themen zu begeistern sowie es stärkenorientiert weiterzuentwickeln?

**...anpassungsfähig:** Neue Themen, Trends und Ideen faszinieren Sie? Marktveränderungen finden Sie spannend und stellen sich Veränderungen gerne? Nichts finden Sie langweiliger, als immer dasselbe zu tun?

**...analytisch:** Sie treffen wesentliche Entscheidungen auf der Grundlage von analytischem Denken? Sie beherrschen gängige betriebswirtschaftliche Auswertungen und entwickeln auf deren Grundlage gerne neue (Verkaufs- und Vermarktungs-)Strategien?

**...digitalaffin:** Sie fühlen sich auch in der digitalen Welt beheimatet und bewegen sich mühelos darin? Sie wissen, wie Bücher online optimal vermarktet werden müssen und kennen die Anforderungen der entsprechenden Vermarktungspartner. Mit KI-Tools haben Sie bereits erste Erfahrungen gesammelt und beherrschen es zu prompten?

**...belastbar:** Sie lieben die Vielseitigkeit der Aufgaben in einem kleinen Team und scheuen keine Herausforderungen. Es reizt Sie, Neues dazulernen und fixe Abgabetermine schüchtern Sie nicht ein, sondern gehören für Sie selbstverständlich zum Arbeitsalltag.

Sie haben sich wiedererkannt? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

**Was wir erwarten:**

- eine kaufmännische Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation & Marketing bzw. Medien-/Buchwissenschaft oder ein vergleichbares geisteswissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium
- Führungserfahrung im Bereich Vertrieb und Marketing
- Branchenkenntnisse bevorzugt im konfessionellen Buchmarkt
- Kenntnisse über die Zielgruppen theologisch-konfessioneller Literatur
- Kenntnisse im Bereich Online-Marketing
- sehr gute Rechtschreibkenntnisse und Textsicherheit, Kommunikationsgeschick
- versierter Umgang mit dem MS-Office Paket, idealerweise Kenntnisse über die Verlagssoftware NTX oder vergleichbares Softwaresystem
- Innovationsfreude, Führungsstärke, Belastbarkeit, Organisationsgeschick, Eigenverantwortlichkeit, strategisches und analytisches Denken

#### Ihr Aufgabenfeld:

- Gesamtverantwortung über den Bereich Vertrieb und Marketing inkl. Personalverantwortung
- Entwicklung und Umsetzung von Vertriebs- und Marketingstrategien, Umsetzung von Umsatzzielen, Marketing-Budgetplanung
- Steuerung sämtlicher Vertriebs- und Marketingaktivitäten inkl. Werbemittel, Messen und Veranstaltungen
- Steuerung der Handelsvertreterinnen sowie Logistik- und IT-Partner:innen; Auslieferungsmanagement
- Keykunden-Betreuung inkl. Konditionsverhandlungen
- Betriebswirtschaftliche Auswertungen zu Absatz- und Umsatzentwicklung, Lagerbewegungen und Warenflüsse

#### Wir bieten:

- eine unbefristete Stelle
- eine vielseitige Tätigkeit mit großer Mitgestaltungsfreiheit
- ein modernes Arbeitsumfeld und kollegiales Team in einem sinnstiftenden Unternehmen
- Einzelbüro mit ergonomischem Arbeitsplatz
- work-life-balance-freundliche Arbeitsmodelle mit flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice-Anteilen
- Team-Events
- Unterstützung der persönlichen Weiterbildung
- zusätzliche Urlaubstage über den gesetzlichen Urlaubsanspruch hinaus
- Zusatzleistungen wie z. B. Fahrtkostenzuschüsse für den öffentlichen Nahverkehr und das Deutschlandticket, betriebliche Altersvorsorge, Mitarbeiterabbatt
- Arbeitsplatz in der Mitte Stuttgarts, zentral gelegen, mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar

#### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung – gerne auch per E-Mail (Bewerbungsschluss: 22.05.2026):

Verlag Katholisches Bibelwerk GmbH  
z. Hd. Daniela-Maria Schilling  
Silberburgstr. 121, 70176 Stuttgart  
E-Mail: schilling@bibelwerk.de