

Der Bund-Verlag ist der führende Fachverlag für Betriebsräte, Personalräte und Interessenvertretungen. In Print- und Online-Medien bieten wir Fachwissen zum Arbeits- und Sozialrecht, praxisnahe Lösungen und aktuelle Rechtsinformationen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine gestandene Persönlichkeit als

Veranstaltungsmanager (d/m/w) in Voll- oder Teilzeit

die mit uns hochkarätige Preisverleihungen wie den Betriebsrätepreis und den Personalrätepreis sowie weitere Veranstaltungen realisiert und unsere Marketingaktivitäten strategisch und operativ unterstützt.

Du bist ein Organisationstalent mit einem Gespür für kreative Marketingstrategien? Du hast Freude daran, Events zu gestalten und Projekte mit Leidenschaft umzusetzen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Deine Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Planung, Organisation und Begleitung unserer Preisverleihungen
- Koordination der Einreichungs- und Auswahlprozesse, inkl. Kommunikation mit Bewerber:innen, Jurymitgliedern und Partner:innen rund um die Preisverleihungen.
- Vorbereitung und Durchführung von Jurysitzungen (Terminmanagement, Moderation, Dokumentation).
- Sicherstellung eines reibungslosen Eventablaufs, von der Logistik über die Gästebetreuung bis hin zur technischen Ausstattung.
- Planung und Umsetzung von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit rund um die Veranstaltungen, inklusive Pressemitteilungen und Interviews.
- Netzwerkpflege und Aufbau von Beziehungen zu Partnern, Sponsoren und relevanten Stakeholdern.
- Entwicklung und Umsetzung von zielgerichteten Marketingstrategien für unsere Veranstaltungen und Produkte.
- Erstellung von Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle (Webseite, Social Media, E-Mail-Marketing).
- Mithilfe bei der Pflege und Weiterentwicklung unseres Online-Shops sowie Umsetzung kreativer Kampagnen.
- Mithilfe bei der Entwicklung und Implementierung einer Social-Media-Strategie für Plattformen wie Instagram und Facebook.
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleister:innen und Kreativagenturen.
- Erfolgsmessung und Auswertung der Marketing- und Veranstaltungsmaßnahmen anhand von KPIs und Feedback.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung in den Bereichen Eventmanagement, Marketing, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Berufserfahrung im Veranstaltungsmanagement und/oder Marketing, idealerweise in der Verlags- oder Veranstaltungsbranche.
- Erfahrung in der Organisation von Preisverleihungen oder ähnlichen Events.
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools für Event- und Marketingmanagement sowie MS Office.
- Kreativität, Organisationstalent und ein Gespür für Trends und Zielgruppenansprache.
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, sowohl schriftlich als auch mündlich, Englischkenntnisse sind von Vorteil.
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative und eine strukturierte, ergebnisorientierte Arbeitsweise.

Das bieten wir dir

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen Arbeitsumfeld, das Raum für deine Ideen bietet.
- Ein motiviertes Team, das gemeinsam Erfolge feiert und dich bei deinen Projekten unterstützt.
- Bei Vollzeit: Eine 36-Stunde-Woche, 30 Tage Urlaub, bis zu 10 Tagen mobiles Arbeiten im Monat sowie ein Gehalt zwischen 42.000€ und 52.000€ (bei Teilzeit entsprechend). Dazu eine betriebliche Krankenzusatzversicherung, eine Mobilitätspauschale und weitere Benefits.
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entwicklung.

Interessiert? Dann bewirb dich noch heute mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Starttermin. Bitte sende deine Unterlagen an

Bund-Verlag GmbH

Personalabteilung • Barbara Blömer

Postfach • 60424 Frankfurt am Main

barbara.bloemer@bund-verlag.de

(Bitte maximal drei Dateianhänge in einem gängigen Format.)

