

CLEVERE KÖPFE GESUCHT!



KREATIVER (WERBE-) TEXTER (M/W/D) BEREICH AKADEMIE GESUCHT!

Der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG steht für 40 Jahre Kompetenz, Tatkraft und stetige Weiterentwicklung. Als unabhängiges Familienunternehmen sind wir einer der zehn größten Fachverlage Deutschlands. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen mit unseren Informationen und Dienstleistungen weiter zu bringen.

Jeden Tag arbeiten die rund 400 Mitarbeiter unserer Verlagsgruppe in Bonn daran, unsere Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben. Was uns auszeichnet, ist der Wille, immer unser Bestes für unsere Kunden zu geben. Durch unternehmerischen Weitblick, ergebnisorientiertes Handeln, Mut zur Veränderung und Einsatzfreude konnten wir zu dem werden, was wir sind.

DEINE AUFGABEN:

- **Von der Idee bis zur Durchführung:** Du bist für die Entwicklung und Umsetzung von Online- und Offline-Content in der B2C- und B2B-Kommunikation, basierend auf unseren Zielen und Marketing-Strategien verantwortlich. Du erstellst und optimierst Imagetexte im On- und Offlinebereich wie z.B. Website, Webshop, Newsletter, Online-Ads und Printmedien. Dazu kommt die eigenverantwortliche Recherche und Erstellung von weiteren zielgruppenrelevanten Inhalten im Bereich Storytelling.
- **Marketing:** Gemeinsam mit dem Marketing und Kommunikationsabteilungen entwickelst du Konzepte zur erfolgreichen Kommunikation der Angebote zu unseren Kunden.
- **Du weißt, was läuft:** Um deine Zielgruppe genau zu kennen, betreibst du regelmäßig Marktforschung und Themen-Recherchen. Um zu beobachten, was die Konkurrenz so treibt, führst Du außerdem Markt- und Wettbewerbsanalysen durch.
- **Zahlen lügen nicht:** Monitoring und KPI-Tracking - Du erstellst regelmäßige Reportings, um auch die Performance im Auge zu behalten und Optimierungsmaßnahmen abzuleiten.

DEIN PROFIL:

- **Theorie:** Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Fachbereich Marketing / Kommunikation, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.
- **Praxis:** Du bringst mindestens vier Jahre Berufserfahrung als Online Redakteur oder Content Manager idealerweise im Bereich Veranstaltungen mit und hast keine Scheu, Neues zu testen.
- **Everyday Skills:** Du bringst natürlich sehr gute PC-Kenntnisse mit (insbesondere Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Typo3). Kenntnisse in HTML sind von Vorteil.
- **Soft-Skills:** Du zeigst Eigeninitiative, hast eine selbständige Arbeitsweise, ein hohes Maß an Engagement, Kreativität, Spaß an Herausforderungen und kannst auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf behalten. Ebenso denkst du fachübergreifend und verfügst über eine ausgeprägte Hands-On-Mentalität.
- **Teamplayer gesucht:** Du arbeitest gerne im Team und bist dabei sehr zuverlässig.
- **Unser Kunde im Mittelpunkt:** Dich reizt die ganzheitliche Textkonzeption im Rahmen unserer Corporate Identity und Markenstrategie im B2B- und B2C-Bereich und du kannst dich gut in verschiedene Zielgruppen eindenken und einarbeiten.

UNSER ANGEBOT:

- **Was unser Unternehmen auszeichnet:** Die Verlagsgruppe ist ein modernes Unternehmen mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und überzeugenden Benefits für die Mitarbeiter. Ein kollegiales und wertschätzendes Miteinander ist selbstverständlicher Teil unserer gelebten Unternehmenskultur. Eine herausragende Verkehrsanbindung, kostenfreier Kaffee, Tee und Obst sowie zahlreiche Mitarbeitererevents runden unser Profil ab.
- **Was unser Team ausmacht:** Mit dir sind wir ein 10-köpfiges Team, das keine Angst vor großen Wetten hat. Wir brennen für das, was wir tun. Wir sind dynamisch, proaktiv, denken voraus und denken gemeinsam groß. Wir leben eine offene Kommunikation, verlassen uns aufeinander und stehen zueinander. Vielfältigkeit und Toleranz sind uns wichtig.
- **Mit uns kommst du weiter:** Die vielfältigen Aufgaben ermöglichen dir eine steile Lernkurve von Anfang an. Auf deine inhaltliche und persönliche Weiterentwicklung legen wir großen Wert.
- **Das Sahnehäubchen:** Wenn dich die netten Kollegen, der tolle Teamzusammenhalt und der leckere Kaffee noch nicht überzeugt haben, dann locken wir dich vielleicht doch noch mit dem großartigen Blick von unserer Dachterrasse, den du jederzeit genießen kannst.



DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Kirsten Becker
HR Manager
T.: 0228 8205-0

Mehr über uns erfährst du auf unserer Website www.vnrag.de sowie auf Facebook.

HAST DU HIER GERADE DEINEN TRAUMJOB ENTDECKT? SUPER!

Dann schick uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser Bewerbungsportal zu und nenne die **JOB-ID 499**.

 **VNR VERLAG**
für die Deutsche Wirtschaft AG

Theodor-Heuss-Str. 2-4 · 53177 Bonn

www.karriere.vnrag.de

Familienfreundlicher
Arbeitgeber
2018-2021
guteArbeitsgeber.de

FAIR
COMPENSATION
2020

gülig
NEIN PLAZZ
FOLLENT
2020

AUSGEZEICHNETER
ARBEITSGEBER
2019

