

Die [medhochzwei Verlag GmbH](#) mit Sitz in Heidelberg-Bergheim ist ein multimedialer und unternehmergeführter Verlag für Fach- und Sachmedien im Gesundheitswesen zu den Themenfeldern Wirtschaft, Management, Gesundheitspolitik und Recht und Finanzierung. Ergänzt werden diese Bereiche durch ein bereites Ratgeberprogramm zu den Themen Digitale Gesundheit, Altern/Demenz und Kindergesundheit. Der medhochzwei Verlag steht zudem für Medienvielfalt und bietet ein umfassendes Angebot von innovativen digitalen Formaten.

Unser Team und unsere Aufgaben wachsen.
Daher suchen wir ab sofort

einen Volontär (m/w/d) im Bereich Marketing/Vertrieb (Vollzeit)

Was Sie erwartet:

- 📄 18-monatiges vergütetes Volontariat mit Aussicht auf Übernahme
- 📄 Sie erhalten umfassende Einblicke in alle Bereiche des Verlagswesens mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb/Presse.
- 📄 Sie lernen sämtliche Prozesse über Planung, Umsetzung und Steuerung von Direktmarketing-Kampagnen (online und print) kennen.
- 📄 Sie lernen verschiedene Vertriebstätigkeiten kennen: von der Zusammenarbeit und Betreuung des Buchhandels und der Großkunden über die Steuerung des externen Kundenservice bis zum Umgang mit unserer Verlagssoftware.
- 📄 Sie verfassen Presstexte, Werbetexte und Nachrichten.
- 📄 Sie lernen den Umgang mit den wichtigsten Grafikprogrammen zur Gestaltung von Werbemitteln.
- 📄 Sie erhalten Einblicke in Pflege und Weiterentwicklung der medhochzwei Onlineplattformen.
- 📄 Sie sammeln Erfahrungen in den Bereichen Veranstaltungsmanagement und Betreuung von Medienpartnern.

Ihr Profil

- 📄 abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, Medien und/oder Kommunikation
- 📄 Sicherer Umgang mit den MS-Office-Anwendungen (Word, Excel), Kenntnisse der Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign etc.) sind von Vorteil.
- 📄 Erfahrung mit Content-Management-Systemen (wie z. B. Pimcore) sind von Vorteil.
- 📄 Sie können komplexe Abläufe koordinieren und arbeiten gern im Team.
- 📄 Sie können sich gut ausdrücken, texten und Inhalte kreativ vermitteln.
- 📄 Sie haben Interesse und Lust, mit Kunden in persönlichen Kontakt zu treten und sind freundlich und offen in Ihrer Kommunikation.
- 📄 Sie sind engagiert, haben eine eigenverantwortliche und selbstständige Arbeitsweise und Sie behalten auch bei der Arbeit unter Zeitdruck und mit straffen Terminplänen den Überblick.

Wir freuen uns auf einen kommunikationsstarken und teamorientierten Mitarbeiter (m/w/d), der unser 14-köpfiges Team bereichert.

Ihre Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin senden Sie bitte bis zum
15.03.2021 per Email an:

Frau Manja Gabriel (Manja.Gabriel@medhochzwei-Verlag.de)