

Stellenbezeichnung: Volontariat (m/w/d) Content- und Produktmanagement bei www.sinnsucher.de

Penguin
Random House
Verlagsgruppe



Die Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH gehört zu Penguin Random House, der größten Publikumsverlagsgruppe der Welt und einer Division des Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmens Bertelsmann. In unseren mehr als 40 Einzelverlagen erscheinen jährlich bis zu 2.500 Bücher, Hörbücher und digitale Formate in den Bereichen Belletristik, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch, Audio, Bildband und Ratgeber. Als größte deutschsprachige Publikumsverlagsgruppe ist die Penguin Random House Verlagsgruppe die verlegerische Heimat zahlreicher bedeutender und erfolgreicher Autor*innen. Unseren Mitarbeiter*innen bieten wir vielfältige unternehmerische Handlungsfelder und kreative Herausforderungen.

Zur Verstärkung unseres Teams vergeben wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein 2-jähriges

Volontariat (m/w/d) Content- und Produktmanagement bei www.sinnsucher.de

Hierbei erwartet Sie eine vielseitige und umfassende Ausbildung, bei der Sie tiefgehende Einblicke in die Betreuung einer Online-Plattform erhalten und unter Anleitung auch eigene Projekte übernehmen können. Sie unterstützen uns in allen Bereichen der operativen Führung des Portals, von der Inhalte-Erstellung bis hin zum Contentmarketing und erhalten dabei auch grundlegende Einblicke in das Management eines Online-Portals.

Ihre Herausforderungen:

Sie unterstützen das Sinnsucher-Team in allen Bereichen und erhalten dabei spannende Einblicke in den Alltag. Unter anderem übernehmen Sie während des Volontariats folgende Tätigkeiten:

- Bereitstellung der Plattform-Inhalte in unserem Content-Management-System
- Mitarbeit an der Konzeption und Vorbereitung von Online-Video-Kursen
- Begutachten und Abnahme von Video- und Audioproduktionen
- Verfassen von Kursbeschreibungstexten und Erstellen von Kursstrukturplänen
- Unterstützung bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Portals
- Erstellen von Inhalten für die Social Media-Kanäle wie z.B. Facebook oder youtube
- Auswertungen und Reportings unserer Marketingmaßnahmen
- Ansprechpartner für Produktionsteam, Autoren, Kooperationspartner und den Kundensupport

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Geistes-, Medienoder Wirtschaftswissenschaften
- erste Praxiserfahrung, idealerweise im Online- oder Medioumfeld (z.B. durch Praktika)
- sicherer Umgang der deutschen Sprache und Rechtschreibung
- Hohes Maß an sozialer Kompetenz, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Erfahrung im Umgang mit Office-Anwendungen, Bildbearbeitung und Content-Management-Systemen Großes Interesse an digitalen Trends und neuen Geschäftsmodellen in der Medienbranche

Wir bieten Ihnen:

- eine verantwortungsvolle und eigenständige Tätigkeit in einem engagierten und kollegialen Team, sowie die abwechslungsreiche Arbeit in einem vielfältigen, anspruchsvollen Programmbereich

- Selbständige und vielseitige Aufgaben in einem innovativen Umfeld
- Flexibles und hybrides Arbeitsmodell
- Kontakt zu spannenden Menschen und Persönlichkeiten
- Einen Top-Arbeitgeber mit sehr gutem Ruf und hohem Anspruch
- Eine Führungskultur, in der Mitarbeiter*innen wertgeschätzt werden und ihr Potenzial entfalten können
- Ein attraktives Paket an Leistungen über das Gehalt hinaus
- Einen Arbeitgeber der Verantwortung für Nachhaltigkeit übernimmt - in unserem Handeln und in dem wir unsere Produkte immer weiterentwickeln, konsequent ihren CO2-Fußabdruck reduzieren und alle Produktionsprozesse nachhaltig verbessern
- Spannende Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Über 5.000 kostenfrei zugängliche E-Learning Schulungsangebote
- Sport- und Gesundheitsangebote
- Einen Arbeitgeber der mit dem Kulturgut Buch Bildung, Meinungsfreiheit fördert und sich in vielseitigen (sozialen) Projekten engagiert

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen sind ausdrücklich gewünscht.
Besonders freuen wir uns auf Bewerbungen von Kandidat*innen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen. Vielfalt beziehen wir insbesondere auf die Dimensionen kulturelle oder soziale Herkunft, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht und sexuelle Identität.

Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH
People & Culture
Max Kupka



Unternehmen: Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH
Land: Deutschland
Region: Bayern
Stadt: München
Postleitzahl: 81673
Job ID: 236682