

GEORG

WERKSTUDENT EDITORIAL (m/w/d)

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und Topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT-A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Abteilung **Content** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Editorial Werkstudent (m/w/d)**.

DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Du erhältst einen ersten Einblick in das journalistische Arbeiten (Print und Online, Text und Bild)
- Du bringst Dich bei der Ideenfindung, selbstständige Umsetzung sowie Redaktion für unsere verschiedenen Social-Media-Kanäle ein
- Du recherchierst zielgruppenspezifische Trends und Themen, und hast auch relevante Social-Media-Trends im Blick
- Du unterstützt die Editors allgemein bei administrativen Aufgaben und erhältst einen tiefen Einblick in das daily business
- Du erstellst den wöchentlichen redaktionellen Newsletter
- Du unterstützt bei der Pflege und Nachoptimierung bestehender Inhalte nach SEO-Kriterien, führst Keyword-Recherchen durch und verfasst suchmaschinenoptimierte Texte

DAS BRINGST DU MIT

Du absolvierst ein Studium der Journalistik und/oder im Bereich Medien/Kommunikation. Du hast Spaß und Talent am Schreiben und hast idealerweise schon erste journalistische Erfahrungen (Print und/oder Online) sammeln können. Außerdem bist Du sehr online-affin, hast eine große Leidenschaft für Social-Media und begeisterst Dich für digitale Medien. Die MS Office Tools beherrschst du perfekt, und bringst idealerweise auch Google Analytics-Kenntnisse mit. Deine Eigeninitiative und Aufgeschlossenheit, gepaart mit Teamgeist und Einsatzbereitschaft garantieren Dir eine tolle Zeit bei uns!

DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen Team und bist Teil des Aufbaus von spannenden neuen digitalen Plattformen. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit Ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen um Teil des Teams von Georg Media zu werden.

Die Werkstudententätigkeit vergüten wir mit 12,- EUR/Stunde.
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Sophia Althammer, Project Assistant to the Management
Georg GmbH & Co. KG
Balanstraße 73, Haus 31, 81541 München
Fon: +49 89 436005-163
www.georg-media.de/jobs