



Wir sind die Nr. 1
in Deutschland für die
Vermarktung von
Audiowerbung.

Und was hast Du so vor?

RMS sucht Dich in **Hamburg**:

WERKSTUDENT MEDIAPLANUNG (M/W/D)

12-15 Stunden/Woche

WER WIR SIND:

RMS ist der führende Vermarkter im deutschen Audiowerbemarkt und zusammen mit RMS Austria der größte Audiovermarkter Europas. Ob mobil, zuhause, als Stream via Smartphone, Tablet oder klassisches Radio – das Audiospektrum ist groß und deshalb bei RMS vor allem konvergent: Werbezeiten und -formate von 173 privaten Radiosendern sowie über 2.000 Online-Audio-Streams und mobile Apps sind im Vermarktungsangebot. Frei nach dem Motto „All ears on audio“ ist RMS zudem Treiber hinter zahlreichen Innovationen, um Werbungtreibenden Lösungen für die komplexen Anforderungen der wirksamen Mediaplanung anzubieten.

DAS KOMMT AUF DICH ZU:

- Mitarbeit im Bereich Nielsen Werbeforschung. Du erstellst selbstständig Wettbewerbsanalysen und Reportings zu Werbeaktivitäten von Branchen und Werbekunden
- Erstellen von Zählungen und Analysen aus den gängigen (Markt-)Media-Studien wie VuMA und ma Audio für unsere Kunden und Sender
- Unterstützung bei der Abwicklung von Studienveröffentlichungen wie der ma IP Audio und der ma Audio
- Mithilfe bei der Organisation von Seminaren sowie dem Aufbau eines neuen Seminarformats
- Zusammenstellung und Pflege eines Media-Wikis
- Recherchen zu aktuellen Media-Studien und -themen

DU PASST ZU RMS, WENN...

- Du ein fortgeschrittenes Studium im Bereich Kommunikation/Marketing/Media/Brand Management absolvierst
- Du Grundkenntnisse in Media oder im digitalen Marketing mitbringst sowie erste praktische Erfahrungen sammeln konntest
- Du ein Teamplayer bist
- Du effizient, strukturiert, selbstständig und generell lösungsorientiert arbeitest
- Du kommunikations- und präsentationsstark bist
- Du sehr gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere PowerPoint sowie eine gewisse IT-Affinität mitbringst

UNSERE BENEFITS:

- Flexibles Arbeiten im Mobile Office
- Uneingeschränkt mobil: Vergünstigungen für den öffentlichen Nahverkehr
- Familienfreundlich: Individuelle Arbeitszeiten und Beratungen zu Themen wie Kinderbetreuung und Pflege u.v.m.
- Weiteres: 25 Tage Urlaub, moderne Kommunikationsmittel für flexibles Arbeiten, Vergünstigungen bei Fitness- und Shoppingpartnern, frisches Obst und Getränke
- Last but not least: Du bist hier nicht zum Kopieren, sondern als vollwertiges Mitglied unseres aufgeschlossenen Teams – mit eigenen Projekten und dem Auftrag, eigene Ideen umzusetzen – und das ist jetzt sicher kein Druckfehler!

Darum RMS:

Zuhören – ist auch im Umgang miteinander unser Zauberwort. Begriffe wie Teamarbeit, gegenseitige Wertschätzung und Verantwortung sind mehr als bloße Worte. Du kannst es erleben: Das freundliche Lächeln am Empfang, der ungezwungene Austausch auf den Fluren, das Wir-Gefühl von Studierenden bis zur Geschäftsführung. Wir leben das tatsächlich. Jeden Tag.

Wenn Du so arbeiten möchtest, freuen wir uns, baldmöglichst zu erfahren, was für Dich spricht. Bitte lade Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung in unserem **Jobportal** hoch. Wir hören uns!

RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG

Angelika Reinke
Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg
personal@rms.de

Datenschutzrichtlinien

WWW.RMS.DE

